

APSTIPRINĀTS
nodibinājuma „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs”
iepirkuma komisijas
2016.gada 1.februāra sēdē,
protokols Nr.1

Noteikumi
nodibinājuma „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” iepirkumam
„Rīgas reklāmas videofilmu ražošana un popularizēšana”
identifikācijas Nr. RTAB 2016/01

A sadaļa
INSTRUKCIJA PRETENDENTIEM

1. Iepirkuma priekšmets

- 1.1. Rīgas reklāmas videofilmu ražošana un popularizēšana
- 1.2. Iepirkuma priekšmets sastāv no 2 (divi) daļām:
 - 1.2.1. pamata iepirkuma priekšmeta - reklāmas videofilmu ražošana, CPV kods 92111220-0 (reklāmas videofilmu ražošana);
 - 1.2.2. papildus iepirkuma priekšmeta - reklāmas videofilmu popularizēšana, CPV kods 79341400-0 (reklāmas kampaņu pakalpojumi).
- 1.3. Pamata iepirkuma priekšmets atbilst Publisko iepirkumu likuma B daļā minētajiem pakalpojumiem un to līgumcena ir jāpārsniedz papildus iepirkuma priekšmeta līgumcenu.
- 1.4. Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8.panta 8.daļā noteikto pasūtītājs iepirkumam piemēro Publisko iepirkumu likuma 8.panta 7.daļas noteikumus.
- 1.4. Iepirkuma līgumcena nevar pārsniegt 300 000 EUR (trīs simti tūkstoši *euro* un nulle centi), ietverot visus piemērojamos nodokļus, neskaitot pievienotās vērtības nodokli.
- 1.5. Pretendenta piedāvātā papildus iepirkuma priekšmeta reklāmas videofilmu popularizēšanas pakalpojumu cena nevar būt lielāka kā 45% (četrdesmit pieci procenti) no kopējās līgumcenas.
- 1.6. Pretendents var iesniegt tikai vienu piedāvājuma variantu par visu iepirkumu kopumā. Iepirkums netiek dalīts atsevišķās daļās.

2. Piedāvājuma iesniegšanas laiks un vieta

- 2.1. Piedāvājumi var tikt iesniegti personīgi vai sūtot pa pastu līdz 2016.gada 15.februāra plkst.10:00 ar norādi „Piedāvājums nodibinājuma „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” iepirkumam “Reklāmas videofilmu ražošana un popularizēšana“, identifikācijas Nr. RTAB 2016/01”. Pasta sūtījumam jābūt nogādātam 2.2.punktā norādītajā adresē līdz iepriekš norādītajam termiņam.
- 2.2. Piedāvājuma iesniegšanas adrese: nodibinājums „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs”, Kungu iela 3, Rīga, LV-1050.
- 2.3. Atbildīgā kontaktpersona, kas sniedz informāciju iepirkuma jautājumos, ir Ieva Lasmane, tālruna Nr.

+371 29159322, e-pasts: ieva.lasmane@liveriga.lv.

2.4. Pretendents, iesniedzot rakstveida iesniegumu, var atsaukt vai mainīt savu piedāvājumu līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, ierodoties personīgi Kungu ielā 3, Rīgā. Piedāvājuma atsaukšanai ir bezierunu raksturs un tā izslēdz pretendentu no tālākas līdzdalības iepirkumā.

2.5. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām pretendents nevar grozīt savu piedāvājumu.

3. Piedāvājuma noformējums

3.1. Piedāvājumam jābūt sastiprinātam, norādot lapu skaitu, un iesniegtam aizzīmogatā aploksnē ar norādi „Piedāvājums nodibinājuma „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” iepirkumam “Reklāmas videofilmu ražošana un popularizēšana”, identifikācijas Nr. RTAB 2016/01”.

3.2. Piedāvājumu paraksta persona, kurai ir tādas tiesības.

3.3. Piedāvājumam jābūt valsts valodā, sastiprinātam, norādot lapu skaitu.

3.4. Iesniegtie piedāvājumi, kas iesniegti līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām, netiek atdoti atpakaļ pretendentiem. Iepirkuma izbeigšanas gadījumā iesniegtie piedāvājumi netiek atdoti atpakaļ pretendentiem.

4. Prasības pretendentiem

4.1. Pretendentam jābūt Latvijas Republikas vai ārvalsts likumdošanas aktos noteiktajā kārtībā reģistrētai komercdarbībai vai saimnieciskajai darbībai.

4.2. Pretendentam pēdējo 3 (trīs) gadu (2013., 2014. un 2015.gads) laikā jābūt pieredzei vismaz 5 (pieci) reklāmas videofilmu:

4.2.1. scenāriju izstrādē;

4.2.2. ražošanā un montāžā;

4.2.3. popularizēšanā interneta vietnēs, prezentāciju pasākumos utml.)

5. Iesniedzamie dokumenti

5.1. Pretendenta parakstīts pieteikums atbilstoši noteikumu 1.pielikuma formai.

5.2. Latvijas Republikas saimnieciskās darbības reģistrācijas iestādes vai komercdarbības un saimnieciskās darbības iestādes citā valstī dokumenta, kas apliecina komercdarbības vai saimnieciskās darbības reģistrāciju, kopija.

5.3. Pretendenta sagatavots apraksts par tā atbilstību noteikumu 4.2.punktā norādītajām prasībām, norādot pretendenta pasūtītājus, kam pievienota vismaz 1 (viena) pozitīva atsauksme, kas apliecina pretendenta aprakstā minēto.

5.4. Tehniskais piedāvājums saskaņā ar Tehniskās specifikācijas prasībām.

5.5. Finanšu piedāvājums atbilstoši noteikumu 2.pielikuma formai. Cena ir jāaprēķina un jānorāda ar precizitāti 2 (divi) zīmes aiz komata.

6. Apmaksas nosacījumi

Samaksa par iepriekšējā mēnesī sniegtajiem pakalpojumiem tiks veikta 1 (viens) reizi mēnesī 5 (pieci) darbdienu laikā pēc pieņemšanas-nodošanas akta parakstīšanas un pakalpojumu sniedzēja rēķina saņemšanas.

7. Informācijas iesniegšana

Visi jautājumi par iepirkuma priekšmetu un piedāvājuma sagatavošanas kārtību adresējami noteikumos minētajai kontaktpersonai.

8. Piedāvājumu vērtēšana

8.1. Piedāvājumi, kas tiks iesniegti pēc norādītā termiņa, netiks vērtēti un neatvērtā veidā tiks atdoti pretendentiem.

8.2. Pretendents ir atbildīgs par sniegto ziņu patiesumu. Ja iepirkuma komisija, pārbaudot šīs ziņas, noskaidros, ka tās neatbilst patiesībai, pretendents no tālākās līdzdalības iepirkumā tiks izslēgts.

8.3. Iepirkuma komisija pārbaudīs piedāvājumu atbilstību noteikumos norādītajām prasībām.

8.4. Par atbilstošiem tiks uzskatīti tikai tie piedāvājumi, kuri atbilst visām noteikumu A sadaļā „Instrukcija pretendentiem” un B sadaļā „Tehniskā specifikācija” norādītajām prasībām. Neatbilstošie piedāvājumi netiks tālāk vērtēti.

8.5. No prasībām atbilstošajiem piedāvājumiem iepirkuma līgums tiks slēgts ar pretendentu, kurš iesniedzis saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, pamatojoties uz šādiem kritērijiem un izmantojot sekojošu metodiku:

Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Reklāmas videofilmu koncepcijas atbilstība Tehniskās specifikācijas prasībām	30
	30 punkti tiek piešķirti, ja koncepcija: <ol style="list-style-type: none">1) aptver Tehniskajā specifikācijā Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju;2) piedāvātās scenāriju idejas un mērķauditorijas uzrunas veids ir pamatots;3) koncepcijā iekļautais vēstījums ir moderns, emocionāls, mākslinieciski pārliecinošs un oriģināls.	
	15 punkti tiek piešķirti, ja koncepcija: <ol style="list-style-type: none">1) daļēji aptver Tehniskajā specifikācijā Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju vai;2) piedāvātās scenāriju idejas un mērķauditorijas uzrunas veids ir daļēji pamatots, vai;3) koncepcijā iekļautais vēstījums nav pietiekami moderns, emocionāls, mākslinieciski pārliecinošs vai oriģināls.	
	0 punkti tiek piešķirti, ja koncepcija: <ol style="list-style-type: none">1) minimāli aptver Tehniskajā specifikācijā Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju vai;2) piedāvātās scenāriju idejas un mērķauditorijas uzrunas veids ir minimāli pamatots, vai;3) koncepcijā iekļautais vēstījums nav moderns, emocionāls, mākslinieciski pārliecinošs vai	

	oriģināls.	
2.	Reklāmas videofilmu ražošanas pakalpojumu cena	20
	Piedāvājums ar zemāko cenu saņem maksimāli iegūstamo punktu skaitu. Pārējie piedāvājumi tiek vērtēti proporcionāli pret augstāko punktu skaitu, aprēķinot pēc šādas formulas: viszemākā piedāvātā cena ÷ vērtējamā piedāvājuma cena x maksimālais punktu skaits.	
3.	Reklāmas videofilmu popularizēšanas plāna atbilstība Tehniskās specifikācijas prasībām	10
	10 punkti tiek piešķirti, ja plāns: <ul style="list-style-type: none"> 1) aptver Tehniskajā specifikācijā Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju; 2) tajā norādītās reklāmas videofilmu popularizēšanas vietas ir pamatotas ar mērķauditorijas datiem. 5 punkti tiek piešķirti, ja plāns: <ul style="list-style-type: none"> 1) daļēji aptver Tehniskajā specifikācijā Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju vai; 2) tajā norādītās reklāmas videofilmu popularizēšanas vietas ir daļēji pamatotas ar mērķauditorijas datiem. 0 punkti tiek piešķirti, ja plāns: <ul style="list-style-type: none"> 1) neaptver Tehniskajā specifikācijā Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju vai; 2) tajā norādītās reklāmas videofilmu popularizēšanas vietas nav pamatotas ar mērķauditorijas datiem. 	
4.	Reklāmas videofilmu popularizēšanas pakalpojumu cena	10
	Piedāvājums ar zemāko cenu saņem maksimāli iegūstamo punktu skaitu. Pārējie piedāvājumi tiek vērtēti proporcionāli pret augstāko punktu skaitu, aprēķinot pēc šādas formulas: viszemākā piedāvātā cena ÷ vērtējamā piedāvājuma cena x maksimālais punktu skaits.	

8.7. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 70. Piedāvājums, kurš ir saņēmis lielāko punktu skaitu, tiek atzīts par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu.

8.8. Par pieņemto lēmumu pretendenti tiks informēti 3 (trīs) darbdienu laikā no lēmuma pieņemšanas dienas atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 32.pantā noteiktajām prasībām.

B sadaļa
TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

1. Pakalpojumu mērķis

Radīt un popularizēt reklāmas videofilmas, turpmāk tekstā “Filmas”, kas veicinātu Rīgas pilsētas atpazīstamību un radītu pozitīvu tēlu ārvalstīs mērķauditorijai no 20 līdz 35 gadiem. Filmu popularizēšanas mērķa valstis ir Vācija, Norvēģija, Somija, Zviedrija, Nīderlande, Igaunija un Lietuva.

2. Pakalpojumu apraksts

2.1. Filmām jāatspoguļo Rīgas pilsētas piedāvājuma daudzveidība no dažādiem aspektiem, norādītajai mērķauditorijai un dažādām gaumēm piemērotas izklaides, atpūtas un kultūras pasākumu iespējas.

2.2. Filmām jābūt izmantojamām dažādu sezonu reklāmas kampaņās un tās jāpopularizē, izvietojot interneta vietnēs, prezentācijas pasākumos utml..

2.3. Filmu skaitu pretendents piedāvā piedāvājumā un tas nevar būt mazāk par 4 (četri).

3. Prasības pakalpojumu sniedzējam

3.1. Izstrādāt pakalpojumu mērķim, aprakstam un 4.punktā norādītajām tehniskajām prasībām atbilstošu koncepciju, kurā iekļaut ne mazāk kā 4 (četras) modernas, emocionālas, mākslinieciski pārlicinošas un oriģinālas scenāriju idejas, un pamatot, kā sasniegt Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju, turpmāk tekstā “Koncepcija”.

3.2. Izstrādāt ne mazāk kā 4 (četri) Koncepcijā iekļautajām scenāriju idejām atbilstošus Filmu scenārijus, turpmāk tekstā “Scenāriji”.

3.3. Izstrādāt filmēšanas grafiku

3.4. Saskaņot Scenārijus un filmēšanas grafiku ar Pasūtītāju un/vai tā norādītajām personām.

3.5. Nodrošināt Filmu ražošanu saskaņā ar Scenārijiem un atbilstoši 4.punktā norādītajām tehniskajām prasībām (filmēšana, montāža un cita nepieciešamā Filmu apstrāde).

3.6. Nodrošināt Filmu ražošanā visu nepieciešamo personālu, tehniku u.c. priekšnoteikumus.

3.7. Izstrādāt Filmu popularizēšanas interneta vietnēs, prezentācijas pasākumos utml. plānu, kas aptver Pasūtītāja mērķa valstīs norādīto mērķauditoriju un kurā norādītās popularizēšanas vietas pamatotas ar mērķauditorijas datiem, turpmāk tekstā “Plāns”.

3.8. Pakalpojumu sniegšanā ievērot autortiesību normas, t.sk., visu autortiesību subjektu tiesību ievērošanu.

3.9. Nodot Pasūtītājam bez papildu atlīdzības un jebkādiem ierobežojumiem neatsaucami visas personiskās un mantiskās tiesības uz Filmām.

3.10. Pēc Pasūtītāja pieprasījuma organizēt kopējas darba grupu sanāksmes.

3.11. Pēc Pasūtītāja pieprasījuma nekavējoties ne vēlāk kā 2 (divi) dienu laikā rakstveidā vai mutiski

iesniegt informāciju par pakalpojumu sagatavošanas gaitu, kā arī informēt par visiem šķēršļiem un problēmām, kas varētu ietekmēt pakalpojumu kvalitāti.

3.12. Ievērot Latvijas Republikas un starptautiskās tiesību normas.

3.13. Uzņemties pilnu civiltiesisko un jebkādu citu atbildību gan attiecībā pret Pasūtītāju, gan trešajām personām par savu un piesaistīto apakšuzņēmēju darbības vai bezdarbības rezultātā nodarītajiem zaudējumiem saistībā ar pakalpojumu sniegšanu.

3.14. Iesniegt pasūtītājam Tehnisko piedāvājumu, kurā apliecināt Tehniskās specifikācijas prasību izpildi un pievienot:

- 1) 3.1.punktā minēto Konceptiju;
- 2) 3.7.punktā minēto Plānu, laika grafiku un tāmi.

4. Tehniskās prasības

4.1. Filmu garums	Līdz 2 minūtēm katra
4.2. Filmu sižetu arhīvs (melns materiāls)	Filmēšanas gaitā radītais video materiālu arhīvs jāiesniedz Pasūtītājam. Materiāls var tikt izmantots citu video veidošanai.
4.3. Filmēšanas formāts	Full HD
4.4. Iesniedzamie formāti	1) Tiražēšanai - DVD master fails – ISO, NRG vai DDP. 2) Demonstrēšanai dažādās ārvalstu TV- Full HD. 3) Ievietošanai Interneta vietnēs.
4.5. Oriģinālmūzika	Ar noformētām tiesībām mūziku izmantot bez laika un formas ierobežojuma.
4.6. Filmu noformējums	Ar ievada un noslēguma animāciju/kadriem, kas veidoti atbilstoši zīmola “LIVE RĪGA” vizuālās identitātes vadlīnijām.

5. Pakalpojumu sniegšanas laiks un vieta

5.1. Pakalpojumi jāsniedz laika posmā no 2016.gada 22.februāra līdz 2017.gada 31.decembrim.

5.2. Pakalpojumi jāsniedz Rīgā. Precīzu pakalpojumu izpildes vietu pretendents izvēlas patstāvīgi.

6. Līguma slēgšana

6.1. Pakalpojumu līgums tiks slēgts par Filmu ražošanu un popularizēšanu saskaņā ar Pasūtītāja piedāvāto līguma projektu.

6.2. Pasūtītājs sagatavos iepirkuma līgumu, kurā norādīs pasūtītāja nosaukumu, piegādātāja nosaukumu, iepirkuma priekšmetu, tā apjomu, kvalitātes prasības un citu nepieciešamo informāciju, līgumcenu un tās samaksas kārtību, līguma izpildes termiņu, vietu un nosacījumus, līgumslēdzēju pušu atbildību par līguma neizpildīšanu, līguma grozīšanas kārtību, kārtību, kādā pieļaujama atkāpšanās no līguma, un citus noteikumus.

PIETEIKUMS DALĪBAI
nodibinājuma „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” iepirkumam
“Reklāmas videofilmu ražošana un popularizēšana”
ID Nr. RTAB 2016/01

Vieta

Datums

Informācija par piegādātāju

Piegādātāja nosaukums: _____

Reģistrācijas numurs: _____

PVN maksātāja reģistrācijas

numurs un datums: _____

Juridiskā adrese: _____

Pasta adrese: _____

Tālrunis: _____

Fakss: _____

E-pasta adrese: _____

Vispārējā interneta adrese: _____

Finanšu rekvizīti

Bankas nosaukums:

Bankas kods:

Konta numurs:

Informācija par piegādātāja kontaktpersonu _____

Vārds, uzvārds: _____

Ieņemamais amats: _____

Tālrunis: _____

Fakss: _____

E-pasta adrese: _____

Ar šo apliecinu(ām) savu dalību šajā iepirkumā. Apstiprinu(ām), ka esmu(am) iepazinies(ušies) ar iepirkuma noteikumiem un piekrītu(am) visiem tajos minētajiem nosacījumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav. Visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds, uzvārds:	
Amata nosaukums:	
Paraksts:	
Datums:	

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS
“Reklāmas videofilmu ražošanas un popularizēšana”
ID Nr. RTAB 2016/01

Vieta

Datums

Pretendents _____

(pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs)

apņemas sniegt nodibinājuma „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” iepirkumā “Reklāmas videofilmu ražošanas un popularizēšana”, Nr. RTAB 2014/_____, paredzētos pakalpojumus par šādu cenu:

Nr.	Pozīcija	Cena <i>euro</i> bez PVN	PVN	Cena <i>euro</i> ar PVN
1.	Reklāmas videofilmu ražošanas			
2.	Reklāmas videofilmu popularizēšana			
3.	Līgumcena kopā			

Finanšu piedāvājumā norādītas cenas attiecināmas uz visa pasūtījuma apjoma izpildi un tai nevar tikt pievienotas nekādas papildus izmaksas.

Ja mūsu piedāvājums tiks akceptēts, līguma izpildi koordinējošā persona no mūsu puses būs:

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Tālrunis:

Mobilais tālrunis:

Fakss:

E-pasta adrese:

Vārds, uzvārds:	
Amata nosaukums:	
Paraksts:	
Datums:	

Z.v.