**PIETEIKUMS**

**Nozīmīgu kultūras, sporta un darījumu pasākumu starptautiskā mārketinga līdzfinansēšanas konkursam**

|  |
| --- |
| **Atbalstāmā pasākuma nosaukums**  |

|  |
| --- |
| **1. sadaļa – ZIŅAS PAR PRETENDENTU** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Juridiskais statuss |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Komercreģistrā reģistrēta juridiska persona |
|  | Vienotā publisko personu un iestāžu sarakstā iekļauta institūcija |
|  | Biedrību un nodibinājumu reģistrā reģistrēta biedrība vai nodibinājums |
|  | Personu apvienība |

 |
| * 1. **Pretendents - juridiska persona**

Personu apvienības gadījumā aizpilda par katru apvienības dalībnieku |
| Pilns nosaukums |  |
| Reģistrācijas numurs |  |
| Juridiskā adrese |  |
| Faktiskā adrese |  |
| NACE kods |  |
| Bankas rekvizīti: banka, konta numurs |  |
|  |
| Tālrunis |  |
| E-pasta adrese |  |
| Tīmekļvietne |  |
| Paraksttiesīgās personas vārds, uzvārds |  |
| Amata nosaukums |  |
| **1.1.1. Pretendenta kontaktpersona** |
| Vārds, uzvārds |  |
| Amata nosaukums |  |
| Tālrunis |  |
| E-pasta adrese |  |

|  |
| --- |
| **2. sadaļa – ZIŅAS PAR ATBALSTĀMO PASĀKUMU** |
|  |
| **2.1. Īss pasākuma apraksts** *(kopsavilkums\*, ne vairāk par 2000 zīmēm)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.2. Norises laiks** |
| no | *(datums, plkst.)* |
| līdz | *(datums, plkst.)* |

|  |
| --- |
| **2.3. Norises vieta/-as** *(norises vietas pilns nosaukums, adrese)* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.4. Finansējums** |  |
| Pasākuma kopējais budžets  | **EUR** |
| Pieprasītais finansējums starptautiskajam mārketingam  | **EUR** |  **%** |
| No tā, pieteikuma iesniegšanas gadā | **EUR** |  **%** |
| No tā Pasākuma norises gadā  | **EUR** |  **%** |

|  |
| --- |
| **2.5. Nepieciešamības pamatojums** *(ne vairāk kā 200 vārdi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.6. Mērķis** *(ne vairāk kā 200 vārdi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.7. Mērķauditorija** *(ne vairāk kā 100 vārdi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.8. Plānotais kopējais apmeklētāju skaits un prognozes pamatojums**  |
|  |
| **2.9. Plānotais ārvalstu apmeklētāju skaits un tās pamatojums**  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.10. Pārskats par iepriekšējo gadu starptautisko publicitāti** *(vēlams pievienot Pieteikuma pielikumā gan kopējo publicitātes atspoguļojumu, gan atsevišķas nozīmīgākās publikācijas. Ja pasākums notiek pirmos reizi, šo daļu neaizpilda)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.11. Dati par iepriekšējo 3 gadu apmeklētāju skaitu un ārvalstu viesu proporciju** *(Konkrēts skaitliskais uzskaitījums pa gadiem. Ja pasākums notiek īsāku laika periodu, iesniedz datus par šo periodu. Ja pasākums notiek pirmos reizi, šo daļu neaizpilda)*  |
|  |

|  |
| --- |
| **2.12. Dalībnieki un partneri***(norādiet piesaistītos māksliniekus, ekspertus un konsultantus, tos skaidri identificējot, iespējamos atbalstītājus )* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.13. Starptautiskā mārketinga plāns** *(tiek pievienots pieteikuma pielikumā)* |
| *Starptautiskā mārketinga plānā par katru aktivitāti jānorāda sekojoša informācija:* * *Aktivitātes nosaukums*
* *Pamatojums un plānotie rezultatīvie rādītāji (piemēram, apmeklētāju skaits prezentācijas pasākumā, reklāmas sasniegtā auditorija, publikāciju skaits u.c.)*
* *Budžets katrai aktivitātei*
* *Realizēšanas laiks*
 |
| **2.14. Pieteikumam pievienoto materiālu satura rādītājs***(jānorāda pārējo pieteikuma formai pievienoto materiālu uzskaitījums)* |
|  |

|  |
| --- |
| **3. sadaļa – APLIECINĀJUMS**  |

|  |
| --- |
| **3.1. Pretendents – juridiska persona** |
| Parakstot šo pieteikumu apliecinu, ka:* Esmu iepazinies ar Rīgas investīciju un tūrisma aģentūras “Nozīmīgu kultūras, sporta un darījumu pasākumu starptautiskā mārketinga līdzfinansēšanas konkursa nolikums” noteikumiem un atzīstu tos par saprotamiem un izpildāmiem;
* Šajā pieteikumā un tā pielikumos iekļautā informācija atbilst patiesībai un ir spēkā esoša;
* uzņēmums neatbilst valsts tiesību aktos noteiktiem kritērijiem, lai tam pēc kreditora pieprasījuma piemērotu maksātnespējas procedūru;
* pieteikuma iesniedzējam pilnā apmērā un normatīvajos aktos noteiktajos termiņos nav nodokļu un citu valsts vai pašvaldību noteiktos obligāto maksājumu parādi lielāki par 150 *euro*;
* šajā pieteikumā aprakstītā pasākuma galvenā norises vieta ir Rīga;
* šajā pieteikumā iekļautās līdzfinansējamās starptautiskā mārketinga izmaksa, netiek, nav tikušas un netiks finansētas vai līdzfinansētas no citiem publiskā finansējuma avotiem, kā arī valsts un pašvaldību budžeta līdzekļiem, kā arī pieteikumā aprakstītās starptautiskā mārketinga aktivitātes nepārklājas ar darbībām, kas tiek finansētas citu publisko finanšu instrumentu ietvaros;
* nav spēkā stājušos tiesas spriedumu, kur pieteicējs būtu atzīts par vainīgu krāpšanas, korupcijas vai citās pretlikumīgās darbībās;
* manā rīcībā pieejami stabili un pietiekami finanšu līdzekļi un citi resursi, lai noteiktajā apmērā nodrošinātu pieteikumā aprakstītā pasākuma īstenošanu;
* man nav un pēdējo trīs gadu laikā nav bijis neizpildītu vai nepienācīgi izpildītu līgumsaistību pret Rīgas investīciju un tūrisma aģentūru.
 |

|  |
| --- |
| **4. sadaļa**  |
|  |
| **4.1. Projekta pieteicēja paraksttiesīgā persona**  |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |

*\** *Aģentūra iesniegto informāciju var izmantot informatīvo materiālu sagatavošanai.*

*Pārējo Pieteikuma sadaļu apjoms nav ierobežots.*

*Pēc Pretendenta ieskatiem, pielikumā var pievienot atsevišķās pieteikuma sadaļas raksturojošus materiālus.*