

APSTIPRINĀTS
ar Rīgas domes 28.06.2023.
lēmumu Nr. RD-23-2687-lē

Rīgas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”
2022. gada publiskais pārskats

Rīgā 2023

Saturs

Saturs	2
IEVADS	3
1. PAMATINFORMĀCIJA	3
1.1. Iestādes juridiskais statuss	3
1.2. Aģentūras izveidošanas mērķis un darbības virzieni	4
1.3. Aģentūras funkcijas	4
1.3.1. Investīciju piesaistes jomā:	4
1.3.2. Tūrisma jomā:	4
1.3.3. Pilsētas tēla pārvaldības jomā:	5
1.4. Aģentūras īstenotās budžeta programmas	5
2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS DARBĪBAS REZULTĀTI	6
2.1. Finansējums un tā izlietojums	6
2.2. Aģentūras 2022. gada bilance (kopsavilkums)	7
2.3. Aģentūras sniegtie maksas pakalpojumi	7
2.4. Darbības rezultatīvie rādītāji	7
2.5. Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijas un 2022. gada darba plāna izpilde, to izpildi kavējošie un veicinošie faktori	8
2.5.1. Investīciju jomā	8
2.5.2. Tūrisma jomā	9
2.5.3. Pilsētas tēla un komunikācijas ar sabiedrību jomā	11
2.5.4. Administratīvajā jomā	16
2.6. Pārskats par Aģentūras vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai	17
2.7. Iestādes veiktie un pasūtītie pētījumi	17
3. PERSONĀLS	18
4. NĀKAMAJĀ GADĀ GALVENIE PLĀNOTIE PASĀKUMI UN UZDEVUMI	19
NEATKARĪGA REVIDENTA ZIŅOJUMS PAR RĪGAS PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS "RĪGAS INVESTĪCIJU UN TŪRISMA AĢENTŪRAS" 2022.GADA FINANŠU PĀRSKATU	20

IEVADS

Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” (turpmāk – Aģentūra) 2022.gada publiskais pārskats sagatavots atbilstoši Publisko aģentūru likuma 27.panta un Ministru kabineta 2010.gada 5.maija noteikumu Nr.413 „Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem” prasībām.

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Iestādes juridiskais statuss

Rīgas pašvaldības aģentūra “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” (turpmāk – Aģentūra) ir Rīgas pilsētas pašvaldības iestāde, kas izveidota ar 2021. gada 24. marta lēmumu Nr. 498 “Par Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” izveidošanu” un saskaņā ar lēmumu savu darbību uzsākusi tā paša gada 1. aprīlī. Aģentūra pilda pašvaldības funkcijās ietilpstošos uzdevumus investīciju piesaistes, investīciju vides pilnveidošanas, tūrisma attīstības, starptautiskās sadarbības koordinēšanas un pilsētas zīmolvedības jomā, proti, pienākumus, kas pārskata periodā izrietēja no likuma “Par pašvaldībām” 15. panta pirmās daļas 10. punktā, “Tūrisma likuma” 8. panta 2. un 4. punktā un 15.¹ panta trešajā daļā noteiktā.

Aģentūras darbību regulē Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikums Nr. 43 “Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums” (turpmāk – Nolikums), tā darbojas saskaņā ar likumu “Par pašvaldībām” un Publisko aģentūru likumu.

Pārskata periodā Aģentūras veicamās aktivitātes noteica:

- ar 2022. gada 29. jūnija Rīgas domes lēmumu Nr. 1700 “Par Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” vidēja termiņa darbības stratēģijas 2022.-2024.gadam apstiprināšanu” apstiprinātā Aģentūras darbības stratēģija 2022.-2024. gadam (turpmāk tekstā – Stratēģija);
- ar 2022. gada 29. jūnija Rīgas domes lēmumu Nr. 1701 “Par Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” darba plāna 2022. gadam apstiprināšanu” apstiprinātais darba plāns;
- 2022. gada 26. janvāra Rīgas domes saistošie noteikumi Nr. 115 “Par Rīgas valstspilsētas pašvaldības 2022. gada budžetu”.

Aģentūra pārskata periodā atradās Rīgas domes priekšsēdētāja pakļautībā. Deputātu kontroli pār Aģentūru īsteno Rīgas domes Finanšu un administrācijas lietu komiteja. Aģentūras darbības uzraudzību Publisko aģentūra likumā noteiktās kompetences ietvaros veic Rīgas dome.

1.2. Aģentūras izveidošanas mērķis un darbības virzieni

Aģentūras izveidošanas mērķi ir investīciju piesaiste, tūrisma izaugsmes sekmēšana un pilsētas atpazīstamības veicināšana. Aģentūras galvenie pamatdarbības virzieni pārskata periodā bija investīciju piesaiste, investīciju vides attīstība, tūrisma attīstība, tūrisma informācijas nodrošināšana, koordinēta pilsētas tēla attīstība un tā starptautiskā pozicionēšana, kā arī starptautiskās sadarbības veicināšana un koordinēšana. Aģentūra savus darbības virzienus balsta Rīgas konkurētspējas priekšrocībās un prioritātēs, un salāgo ar valsts un pašvaldības līmeņa stratēģijas un attīstības dokumentiem.

Aģentūras darbības pamatmērķi ir:

- uzlabot pilsētas tēlu un atpazīstamību, veicinot investīciju, tūristu, studentu un augsti kvalificētu speciālistu piesaisti pilsētai;
- mazināt tūrisma sezonalitāti, veicinot pieprasījumu pēc viesmīlības pakalpojumiem ārpus galvenās tūrisma sezonas;
- vietējo un starptautisko investīciju, tostarp starptautisko uzņēmumu piesaiste.

1.3. Aģentūras funkcijas

Aģentūras uzdevumi fiksēti tās Nolikumā un pārskata periodā tie ir:

1.3.1. Investīciju piesaistes jomā:

- izstrādāt un ieviest pilsētas ārvalstu tiešo investīciju piesaistes stratēģiju;
- piesaistīt jaunus ārvalstu investorus un privātās investīcijas;
- uzturēt dialogu ar stratēģiski nozīmīgajiem uzņēmumiem Rīgā un īstenot sadarbību ar investoru intereses pārstāvošām organizācijām, asociācijām un kamerām, un atbilstoši kompetencei koordinēt investoru identificēto problēmjaūtājumu risināšanu;
- veidot, ieviest un attīstīt investīciju piesaistes instrumentus un iniciatīvas, kas uzlabo investīciju vidi;
- nodrošināt publicitāti starptautiskajos digitālā mārketinga kanālos un sadarboties ar starptautiskajiem konsultantiem, lai sekmētu Rīgas kā uzņēmējdarbībai piemērota galamērķa atpazīstamību.

1.3.2. Tūrisma jomā:

- izstrādāt un ieviest pilsētas tūrisma veicināšanas stratēģiju;
- nodrošināt Rīgas kā ceļojumu galamērķa mārketinga aktivitātes ārvalstu mērķtirgos;
- nodrošināt sadarbību ar ienākošā tūrisma operatoriem un aģentūrām, lai popularizētu Rīgu kā grupu tūrisma ceļojuma galamērķi;
- veidot un attīstīt tūrisma produktus sadarbībā ar tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumiem;

- attīstīt darījumu, kongresu un pasākumu (MICE – Meetings, Incentive, Conferences and Exhibitions/Events) tūrismu;
- veidot, ieviest un attīstīt instrumentus un iniciatīvas, kas uzlabo Rīgas konkurētspēju tūristu piesaistes jomā;
- nodrošināt Rīgas tūrisma informācijas centru un punktu darbību, kā arī informācijas papildināšanu un aktualizēšanu informācijas stendos;
- nodrošināt Rīgas tūristu gidu sertifikāciju Rīgas domes saistošajos noteikumos noteiktajā kārtībā un uzturēt Rīgas tūristu gidu reģistru.

1.3.3. Pilsētas tēla pārvaldības jomā:

- izstrādāt un ieviest pilsētas zīmola un starptautiskās sadarbības stratēģiju;
- sagatavot vadlīnijas un koordinēt pilsētas zīmola izmantošanu visās pašvaldības struktūrvienībās, iestādēs un kapitālsabiedrībās;
- sniegt atbalstu investīciju piesaistes un tūrisma veicināšanas aktivitātēm;
- koordinēt sadarbību ar pilsētām ārvalstīs, starptautiskajām organizācijām un sadarbības tīkliem;
- koordinēt dalību starptautiska mēroga pasākumos ārvalstīs;
- sniegt atbalstu starptautiska mēroga pasākumu organizēšanai Rīgā;
- veikt mārketinga aktivitātes lielos, starptautiskos pašvaldību sadarbības projektos.

1.4. **Aģentūras īstenotās budžeta programmas**

Pārskata gadā Aģentūras darbības nodrošināšanai Aģentūra īstenoja 3 budžeta programmas. Pilnā apjomā tika īstenota budžeta programma “21.01.00 Aģentūras pamatbudžeta programma”. Nepilnā apmērā tika īstenotas budžeta programmas “01.09.00 Uzņēmējdarbības atbalstam Rīgas pilsētā” un “Izdevumi neparedzētiem gadījumiem (Rīgas domes rezerves fonds) - līdzfinansējums programmai “Rīgas filmu fonds””.

2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS DARBĪBAS REZULTĀTI

Pārskata gadā Aģentūras kopējie ieņēmumi bija 2 995 340.00 *euro* 21.01.00 budžeta programmas īstenošanai. Aģentūra apguva 73.95 % no kopējā pieejamā budžeta apjoma.

2.1. Finansējums un tā izlietojums

Pamatbudžeta programmu finansējums un tā izlietojums
pēc naudas plūsmas principa (*euro*)

Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	2021. gadā (faktiskā izpilde)	2022. gadā	
			apstiprināts	faktiskā izpilde
1	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	1 043 943	2 995 340	2 215 155
1.1.	pašvaldības dotācija	1 043 943	2 965 653	2 965 653
1.2.	ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citi ieņēmumi	0	29 687	29 747
1.3.	gada beigās neizlietotās budžeta dotācijas atlikums	-841 081		-780 428
2	Izdevumi (kopā)	1 043 943	2 995 340	2 215 155
2.1.	uzturēšanas izdevumi	528 170	1 816 318	1 162 299
2.1.1.	t.sk., izdevumi atlīdzībai	434 290	1 150 985	1 025 137
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	81 482	28 037	27 719

2.2. Aģentūras 2022. gada bilance (kopsavilkums)

(euro)

Konta Nr.	Posteņa nosaukums / Piezīmes Nr.	Uz pārskata perioda beigām	Uz pārskata perioda sākumu
A	B	1	2
AKTĪVS			
1000	Ilgtermiņa ieguldījumi (1.)	84 123	99 085
1100	Nemateriālie ieguldījumi (1.1.)	40 321	43 985
1120	Licences, koncesijas un patenti, preču zīmes un tamlīdzīgas (1.1.2.)	25 000	35 114
1130	Pārējie nemateriālie ieguldījumi (1.1.3.)	15 321	8 871
1140	Nemateriālo ieguldījumu izveidošana (1.1.4.)	0	0
1200	Pamatlīdzekļi (1.2.)	43 802	55 100
1230	Pārējie pamatlīdzekļi (1.2.3.)	43 802	46 716
1240	Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigtā būvniecība (1.2.4.)	0	8 384
1280	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem (1.2.8.)	0	0
2000	Apgrozāmie līdzekļi (2.)	300 935	140 937
2100	Krājumi (2.1.)	20 894	29 981
2300	Īstermiņa prasības (2.3.)	23	23
2400	Nākamo periodu izdevumi un avansa maksājumi par pakalpojumiem (2.4.)	280 017	110 933
2600	Naudas līdzekļi (2.6.)	0	0
I. BILANCE (1000 + 2000)		385 058	240 022
PASĪVS			
3000	Pašu kapitāls (3.)	186 380	178 378
3500	Budžeta izpildes rezultāti (3.5.)	186 380	178 378
3510	Iepriekšējo pārskata gadu budžeta izpildes rezultāts (3.5.1.)	178 378	0
3520	Pārskata gada budžeta izpildes rezultāts (3.5.2.)	8 002	178 378
5000	Saistības (5.)	198 678	61 644
5300	Īstermiņa saistības pret piegādātājiem un darbuuzņēmējiem (5.3.)	101 397	4 783
5400	Īstermiņa uzkrātās saistības (5.4.)	56 503	β6 942
5600	Norēķini par darba samaksu un ieturējumiem (izņemot nodokļus) (5.8.)	0	0
5700	Nodokļi, sociālās apdrošināšanas maksājumi un citi maksājumi (5.7.)	40 779	19 918
5900	Nākamo periodu ieņēmumi, saņemtie avansa maksājumi un transferti (5.9.)	0	0
II. BILANCE (3000 + 4000 + 5000)		385 058	240 022
ZEMBILANCE			
9500	Zembilances pasīvi (9.5.)	12 168	0
9540	Saņemtie, bet neapmaksātie avansa attaisnojuma dokumenti (9.5.4.)	12 168	0

2.3. Aģentūras sniegtie maksas pakalpojumi

Maksas pakalpojumi tiek sniegti investīciju piesaistes un tūrisma informācijas un ar to saistītajās jomās. Maksas pakalpojumu sniegšanas mērķis tūrisma informācijas un ar to saistītajās jomās ir nodrošināt kvalitatīvu pakalpojumu pieejamību pilsētā – nodrošinot gidu sertifikācijas pakalpojumu. Maksas pakalpojumu mērķis investīciju piesaistes jomā ir nodrošināt iespēju uzņēmējiem iesaistīties investīciju piesaistes aktivitātēs ārvalstīs, vienlaikus optimizējot Aģentūras izmaksas, kas saistītas ar aktivitātes organizēšanu. 2022.gadā Aģentūras ieņēmumi bija 29 930.00 EUR.

2.4. Darbības rezultatīvie rādītāji

Atbilstoši Rīgas domes priekšsēdētāja 08.08.2021. iekšējiem noteikumiem Nr.3 “Kārtība, kādā budžeta izstrādāšanas procesā tiek plānoti darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji”, ir definēti tabulā apkotie rādītāji. Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā un 2022.gada aģentūras darba plānā definēto rezultatīvo rādītāji niansēti aplūkoti 2.5. sadaļā.

Nr. p.k.	Darbības iznākums, darbības rezultāta mērķis, darbības rezultāts / pakalpojums, rezultatīvie rādītāji	Rezultatīvais rādītājs / 2022.gada plāns		Rezultatīvais rādītājs / 2022.gada izpilde	
		Vienību skaits	Vienas vienības vidējās izmaksas euro	Vienību skaits	Vienas vienības vidējās izmaksas euro
	Jaunradītās darba vietas (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai)*	1800		1846	
	Potenciālie investīciju projekti Rīgā (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai)**	100		65	
	Veiktās investīcijas Rīgā (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai)***	600		1140	
	Ārvalstu tūristu skaits Rīgas viesnīcās	583 522		803 768	

* Esošs investors 1 darba vieta = 1 punkts, jauns investors 1 darba vieta = 2 punkti.

** Par katru piesaistītu projektu IT vai R&D – 5 punkti, SPBC – 4 punkti, ražošana – 3 punkti, jaunuzņēmums – 2 punkti, cits – 1 punkts.

***Esoša investora veiktas investīcijas – 1 punkts, jauna investora veikta investīcija – 2 punkti.

2.5. Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijas un 2022.gada darba plāna izpilde, to izpildi kavējošie un veicinošie faktori

2.5.1. Investīciju jomā

Pārskata periodā tika uzsākts nozīmīgs darbs un mērķtiecīgi veidotas ikdienas investīciju piesaistes aktivitātes, lai izpildītu Stratēģijā definētos prioritāros investīciju piesaistes virzienus un noteiktos stratēģiskos mērķus un izpildes rādītājus. Ir izveidotas attiecības, notikušas tikšanās, veikta dalība forumos un konferencēs un uzņemtas delegācijas no Latvijas un ārvalstu investorus pārstāvošām organizācijām, kamerām, konsultantiem / lokāciju padomniekiem (*location advisors*), investoriem u.c., kas ļāvis izveidot aktīvu potenciālo investoru sarakstu (*pipeline*) ar 3000 potenciālām darba vietām un kopējo potenciālo investīciju apjomu viens miljards euro uz 2022.gada beigām, kas Rīgu izvēlējušies kā investīcijām interesējošo lokāciju. 2022.gadā Rīgā pēc

aģentūrā veiktajām aplēsēm jaunradītas 1846 darba vietas un ārvalstu tiešo investīciju pieaugums ir 1140 miljoni euro.

Lai veicinātu investīcijas un vides, ekosistēmas uzlabošanu, pārskata periodā ir apstiprinātas, izsludinātas un īstenotas Rīgas pašvaldības uzņēmējdarbības atbalsta programmas: Jaunuzņēmumu akceleratoru, inkubatoru un ekosistēmas atbalsta programmas, uzsākta augsti apmaksātu darba vietu radīšanas (relokācijas) programmas izstrāde, izdoti vairāki pašvaldības saistošie noteikumi, kā arī uzsākta iniciatīvas “Ārvalstu uzņēmumu nedēļas rezidence Rīgā” īstenošana. Nodrošināta atbalsta programmas ”Rīgas filmu fonds” darbība, kas nodrošina prioritārās sfēras attīstību. Tika izstrādāta un ieviesta investīciju mārketinga un komunikācijas stratēģija, nodrošinātas starptautiskās publikācijas, nozares pārskati, Rīgas reklāmas video, prezentācijas u.c. materiāli, lai akcentētu Rīgu kā investīcijām labvēlīgu vidi un vietu.

Pārskata periodā Aģentūra aktīvi iesaistījās investīciju vides attīstības jautājumu risināšanā, t.sk. izveidota platforma “*Work in Riga*” ar galveno mērķi – talantu piesaiste Rīgai, kā arī šajā gadā tika izveidota un savu darbību uzsākusi Rīgas investoru konsultatīvā padome, kuras mērķis ir identificēt Rīgas nozīmīgākos izaicinājumus uzņēmējdarbības vides jautājumos un risināt praktiskus jautājumus, kā šīs problēmas novērst, lai uzņēmējdarbības vide uzlabotos.

Gada noslēgumā tika noslēgta iepirkuma līguma “Infrastruktūras attīstības kā līdzekļa saimnieciskās darbības sekmēšanai izvērtēšanas pakalpojums”, kas ietver prioritāro projektu vērtēšanas matricu, infrastruktūras nodevas pielāgošanu un piesaisti konkrētam objektam, un atbalsta mehānisma izstrāde. Darbs pie šī projekta vēl turpināsies 2023 pētot juridisko aspektus, pašvaldībai slēdzot vienošanos ar privāto attīstītāju publiskās infrastruktūras uzlabošanai.

2.5.2. Tūrisma jomā

2022.gadā Rīgas viesnīcās nakšņojuši vairāk nekā 800 tūkstoši tūristu, kas ir 55% no 2019.gada rādītājiem. Saskaņā ar Aģentūras stratēģiju 2022. gadā bija plānots sasniegt vismaz 30% no 2019. gada rādītājiem. Rīga joprojām ir līderis starp Baltijas galvaspilsētām tūristu piesaistē no Vācijas un Lielbritānijas. Arī ceļošanā pa Baltijas valstīm Rīga ir līderis – viesi no Lietuvas Rīgu apmeklējuši par gandrīz 50% vairāk nekā latvieši apmeklējuši Viļņu. Par 30% vairāk igauņu viesojušies Rīgā salīdzinot ar to, cik latviešu tūristi apmeklējuši Tallinu.

Plašākās mārketinga aktivitātes 2022. gadā tika realizētas pavasarī un vasarā, kad tika organizēta reklāmas kampaņa sadarbībā ar aviokompāniju airBaltic Vācijā, Somijā, Zviedrijā, Norvēģijā un Dānijā. Šīs kampaņas mērķis bija sasniegt vismaz 50% pārdoto biļešu apjomā salīdzinot ar 2019. gadu. Kampaņas rezultātā pārdoto biļešu skaits sasniedza 74% no 2019. gada biļešu

apjoma. Rudens un ziemas sezonā norisinājās reklāmas kampaņa "Rīga. Crazy Calm" Somijā, Zviedrijā, Norvēģijā, Lielbritānijā, Lietuvā un Igaunijā, lai piesaistītu viesus rudens un ziemas sezonā. Šajā kampaņā daudz tika izmantoti materiāli no ziemas Rīgas – Ziemassvētku tirdziņa un Gaismas takas kanālmalā.

Paralēli plašākām reklāmas kampaņām sociālajos tīklos Facebook un Instagram izvietota informācija par Rīgā notiekošajiem pasākumiem, sezonālie un tematiskie ceļveži par brīvdienu pavadīšanu Rīgā. Šo reklāmu kopējā auditorija gada laikā pārsniedz 14 miljonus.

2022. gadā sāka īstenot Darījumu tūrisma atbalsta programma, kurā uz pašvaldības līdzfinansējumu var pieteikties starptautiskas konferences, kongresi, semināri un izstādes, kas tiek organizētas Rīgā un atved uz Rīgu ievērojamu skaitu ārvalstu dalībnieku. Programmā atbalstīti vairāk nekā 40 pasākumi. Nozare šo programmu novērtējusi kā ļoti veiksmīgu un nozarei nepieciešamu.

2022.gadā vizītēs Rīgā uzņemti 45 tūroperatoru pārstāvji – gan darījumu, gan atpūtas tūrisma jomā, kā arī 16 tūrisma mediji un digitālā satura veidotāji.

Aģentūra piedalījies divās specializētajās darījumu tūrisma izstādēs IMEX Frankfurtē un IBTM Barselonā, Izstāžu laikā notikušas vairāk nekā 40 tikšanās, no šīm 11 ir rezultējušās turpmākā sadarbībā par pasākumu organizēšanu Rīgā laika posmā līdz 2026.gadam.

2022. gadā tika organizētas arī divas Rīgas restorānu nedēļas – pavasarī un rudenī. Katrā no tām piedalījās vairāk nekā 40 restorāni un Rudens restorānu nedēļā tika sasniegts līdzšinējais apmeklētāju rekords 15 000 cilvēku.

2022.gadā Aģentūra arī turpināja koordinēt pilsētvides labiekārtojumu projektu ieviešanu, lai atgrieztu uz pastāvīgu palikšanu Rīgas centra ielās tos labiekārtojumus, kas pirmo reizi tika uzstādīti 2021. gada vasarā.

Tūrisma informācijas centrā apkalpoti vairāk nekā 60 tūkstoši cilvēku. Brošūra "Ievērojamākās vietas Rīgā" ir izdota 43 000 eksemplāros septiņās valodās un šajā gadā pirmo reizi ir izdota brošūra ukraiņu valodā, kā arī atjaunots tulkojums un dizains franču valodas brošūrai. Liela daļa materiālu ir izsniegta viesnīcām, izdalīšanai saviem viesiem, tādējādi nodrošinot aktuālu informāciju daudz plašākam tūristu lokam. Sagatavota A4 karte kruīzu kuģu pasažieriem, kuras 15000 eksemplāri izdalīti ar kuģu uzņemošo tūrisma aģentūru starpniecību. Vispieprasītākā A3 karte, kas vienlaicīgi ir 4 valodās un gada laikā ir 2 reizes aktualizēta, ir izdota kopā 45 000 eksemplāru.

Gada laikā izskatīts 21 jauns pieteikums gidu sertifikāta saņemšana, organizētas 4 gidu sertifikācijas komisijas sēdēs.

2.5.3. Pilsētas tēla un komunikācijas ar sabiedrību jomā

Pārskata periodā Aģentūra komunikāciju ar sabiedrību nodrošināja savas kompetences ietvaros un atbilstoši savai kapacitātei. Komunikāciju ar sabiedrību ir ietekmējusi Rīgas domes Komunikācijas pārvaldes izveide un tam sekojošās izmaiņas pašvaldības komunikācijas organizācijā.

2022. gadā Aģentūras komunikāciju primāri nodrošināja izmantojot vietni www.liveriga.com un sociālos medijus Facebook, Instagram un LinkedIn.

Tūrisma jomā papildināta informācija mājas lapā www.liveriga.com par Rīgā notiekošajiem pasākumiem, jaunām apskates vietām un pastaigu maršrutiem pa Rīgas apkaimēm. Komunikācijā par Rīgas tūrisma piedāvājumu izmantotas sociālo mediju platformas Facebook un Instagram, publicējot vidēji 2 – 5 ziņas nedēļā un sasniedzot aptuveni 1 miljonu lielu auditoriju mēnesī mērķa valstīs (Baltija, Zviedrija, Somija, Dānija, Norvēģija, Apvienotā Karaliste, Vācija). Sasniegtās auditorijas apjoms un komunikācijas mērķi mainās, atkarībā no norisēm pilsētā un sezonālātes, kā arī globālajām norisēm – 2022. gadā liela ietekme arī uz sociālo mediju satura tendencēm, sasniegto auditoriju un komunikācijas metodēm bija Covid-19 pandēmijai un karam Ukrainā. 2022. gadā kopējā sociālo mediju kontos (Facebook un Instagram) sasniegtā auditorija: ~13 miljonu, kas par 290% pārsniedz 2021. gadā sasniegto auditoriju Facebook un par 727% Instagram. Sekotāju skaita pieaugums Facebook: ~4900, Instagram: ~2450.

2022. gadā lielākās sociālo mediju kampaņas tūrisma nozarē bija Pavasara Rīgas restorānu nedēļa, kas norisinājās pēc 2 gadu pārtraukuma, kuras ietvaros tika pārsniegti sākotnēji uzstādītie mērķi, tostarp restorānu apmeklētāju apjoms. Vasarā Live Rīga sociālo mediju kontos centrā bija Rīgas Prieka un Drosmes vasaras kampaņas starptautiskā komunikācija, rudenī norisinājās Rudens Rīgas restorānu nedēļas kampaņa un, sākot ar novembri, tika īstenota digitālā kampaņa, kas popularizēja Rīgas Ziemassvētku tirdziņu, Gaismas taku u.c. svētku aktualitātes pilsētā.

Pavasārī Aģentūra kopā ar Rīgas domes Komunikācijas pārvaldi publicēja Rīgas jauno vizuālo identitāti. Tā guvusi plašu deputātu, Rīgas pašvaldības darbinieku un sabiedrības atbalstu, kā arī veiksmīgi integrēta pilsētvides noformējumā. Liveriga.com mājas lapa tika pielāgota jaunajai identitātei, ieviešot krāsu kodus, fontu un jauno logotipu. Tāpat ciešā sadarbībā ar Komunikācijas pārvaldi jaunās identitātes vadlīnijas tika integrētas arī sociālo mediju komunikācijā Facebook, Instagram un LinkedIn. Papildus tika sagatavotas aģentūras prezentācijas latviešu un angļu valodās ar plašu informatīvo apjomu. Realizēts foto iepirkums par fotopakalpojumu iegādi, atbilstoši jaunajai Rīgas identitātei. Izstrādājām materiālus *Ferratum Rīga* starptautiskajā rallijkrosā: Rīgas reklāma dalībnieku kartēs un skatītāju programmās, baneros un karogos; Rīgas video pasākuma tiešraidē un

starptautiskajā aplikācijā. Sadarbojāties ar grupu "Citi Zēni", lai vecinātu pilsētas tēla popularizēšanu starptautiski Eiropas laikā.

Rudenī tika realizēts plašs mediju projekts Baltijā ar kopumā 13 publikācijām; četras publikācijas Lietuvā, deviņas publikācijas Igaunijā; četras no tām publikācijas drukātā versijā, deviņas publikācijas tiešsaistē. Sasniegtā auditorija – 4 362 616 cilvēku (provizorisks).

Vietējiem Latvijas medijiem izplatītas 15 preses relīzes. Aģentūras publicitāte sasniedza 100 bezmaksas publikācijas. Nodrošināta publikācija *The Washington Times* izdevumā.

Investīciju jomā izveidota un regulāri papildināta informācija mājas lapā www.liveriga.com. Ziņas par notikumiem investīcijās un atbalsta programmās publicētas kā mājas lapā, tā arī LinkedIn Rīgas profilā. Ziņās tiek atspoguļota informācija par Rīgā notiekošajiem investīciju projektiem, Rīgas atbalstu un ieguldījumiem jaunuzņēmumos un to ekosistēmā, kā arī atbalsts filmu industrijai. Publicēta informācija par nozīmīgākajiem Rīgas starptautiskajiem sasniegumiem. Bijušas publikācijas - *Financial Times*, *Dienas Bizness*. LinkedIn ziņas ir vidēji 2 - 3 reizes nedēļā. LinkedIn pakāpeniski tiek audzēts sekotāju skaits - gada pārskata sastādīšanas brīdī - 2014 sekotāju.

Papildus komunikācijai mājaslapā un LinkedIn, tika izstrādāta video sērija par investīciju vidi Rīgā, piesaistot un intervējot arī vairāku nozaru uzņēmumu pārstāvjus. Izveidota aģentūras kopējā prezentācija par investīciju vidi, Rīgas ekonomikas datiem, tūrismu u.c. ar aģentūras darbību saistītām jomām. Kopā projektā piedalījās 9 uzņēmumi: MikroTik, Printful, SAF Tehnika, Primekss, TietoEvry, Tilde, Fixar, CastPrint, Sanorasounds. Izstrādāts "Rīga 2027" buklets latviešu un angļu valodās, kurā skaidrotas Rīgas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas noteiktās prioritātes.

Aģentūra pārskata periodā nodrošināja Rīgas dalību 11 starptautiskās organizācijās: *Union of Baltic Cities*, *EUROCITIES*, Hanzas pilsētu savienība (*Die Hanse*), Eiropas filmu komisiju tīkls (*EUFCN*), Eiropas reģionālo filmu fondu tīkls (*CINE-REGIO*), *International Congress and Conference Association (ICCA)*, *Union International Associations (UIA)*, Kongresu biroju apvienība, *Choose Europe*, *European cities marketing*, *Choose Europe*. Solidarizējoties ar Ukrainu, dalība Hanzas pilsētu savienībā tika apturēta uz laiku, kamēr notiek karš Ukrainā un Krievijas pilsētas netiek izslēgtas no organizācijas.

Būtiski, ka *EUROCITIES* un *UBC* organizācijās Rīgas pārstāvji ir ieņēmuši vadošas pozīcijas: Linda Ozola (*UBC*), Evelīna Budiloviča (*EUROCITIES*), Justīne Pantelejeva (Eiropas Savienības Reģionu komitejā). Pirmo reizi pēc pandēmijas Rīgā tika organizēts *EUROCITIES* klātienē pasākums par tēmu "Sieviešu-bēgļu integrācija darba tirgū", kas bija pirmais šāda veida starppilsētu sadarbības organizācijas pasākums Rīgā.

Pastāvīgi nodrošināta pilsētas starptautiskā komunikācija ar ārvalstu vēstniecībām un tirdzniecības un rūpniecības kamerām Latvijā. Tika organizētas un koordinētas šādu ārvalstu vēstnieku vizītes pie Rīgas domes priekšsēdētāja un viņa vietnieku vizītes: Īrija, Moldova, Ķīna, Japāna, Vācija, Nīderlande, Turcija, Lietuva, Igaunija, Izraēla, Šveice, Ungārija, ASV, Kanāda, Spānija. Tika organizētas vairākas Rīgas vadības tikšanās un delegāciju vizītes: ANO delegācijas vizīte, Jaunzēlandes parlamenta vizīte, tikšanās ar Lielbritānijas Bēgļu Ministru, Baltkrievijas opozīcijas vizītes, “50 vācu pilsētu” vizīte, vācu uzņēmēju vizīte, Latvijas ārvalstu goda konsulu vizīte. Tika koordinēta Nordic-Baltic mēru tikšanās.

Tika izstrādāti un iesniegti apstiprināšanai iekšējie noteikumi par “Starptautiskās sadarbības un sadarbības ar ārlietu ministriju” kārtība, kā arī Rīgas valstspilsētas pašvaldības priekšsēdētāja un viņa vietnieku, informācijas aprites pamatprincipi ārlietu un starptautiskās sadarbības jomā. Atbilstoši protokola prasībām tika sakārtota Rātsnamā esošā Kamīnzāle, veikts karogu audits un sastādīts karogu reģistrs.

Eiropas lielākajā investīciju un nekustamā īpašuma izstādē MIPIM Starptautiskās sadarbības nodaļa koordinēja Rīgas stenda izstrādi un programmu, nodrošināja Rīgas mēra dalību Politiskajā samītā, kā arī paneļa diskusiju mēru līmenī Rīgas stendā. Kopš februāra notiek aktīvs darbs Ukrainas jautājumā: tiek koordinētas oficiālās tikšanās, atbalsta pasākumi, humānā palīdzība.

Starptautiskās sadarbības nodaļa nodrošināja Rīgas dalību 56 starptautiskos pasākumos, kā arī iesaisti vairākos Eiropas Savienības fondu projektos. Izveidots starptautisko pasākumu kalendārs 2022./2023.gadam. Nodrošināta dalība šādos pasākumos ārvalstīs:

- 07. – 13.01. Prezentācijas pasākumu organizēšana tūrisma operatoriem un aģentūrām “EXPO 2020” Latvijas paviljonā;
- 21. - 23.01. *Kaunas – European Capital of Culture 2022, opening ceremony*
- 15. - 18.03. Rīgas stends un dalība *MIPIM 2022*;
- 22. - 25.03. *CEE Business Services Summit & Awards*;
- 23. - 27.03. Bioloģiski noārdāmo atkritumu samazināšana un apsaimniekošanas pasākums;
- 29.03. *European Green Deal event*;
- 30.03. - 01.04. *European Cities Marketing (ECM) International Conference & General Assembly 2022*;
- 04. - 05.04. Apvienoto Nāciju Ekonomikas sadarbības aktivitāte;
- 02.04. Dalība Eiropas balvu pasniegšanas ceremonijā "Par izciliem sasniegumiem sociālo pakalpojumu jomā 2021.gadā";

- 05.- 06.04. Eiropas Savienības starpreģionu programmas URBACT III 2014.–2022. gadam projekta “Pāreja uz aprites ekonomiku pilsētībūvniecībā (URGE)” (PVM ID 3982) starptautisko sadarbības partneru tikšanās;
- 06. - 7.04. Eiropas lielo metropoļu organizācijas forums Grenoblē (talība tiešsaitē);
- 07.04. Pieredzes apmaiņas tikšanās ar Talīnas pilsētas tēla, starptautisko attiecību un tūrisma nodaļu pārstāvjiem
- 20. – 22.04. *European Criminal BAR Association (ECBA) Spring Conference 2022*;
- 10. - 12.05. Tikšanās ar *Invest in Bergen* sadarbībā ar Rīgas plānošanas reģionu;
- 11.05. Latvijas un Apvienoto Arābu Emirātu Biznesa forums;
- 20. - 22.05. *Kaunas – European Capital of Culture 2022, Kaunas trilogy – Second Act: The Confluence*;
- 20.05. UBC valdes sēde;
- 22. - 27.05. *22nd Annual European Shared Services and Outsourcing Week*;
- 26. - 29.05. Hanzas dienas Neisā (Vācijā);
- 30.05. *Hub North Event*;
- 31.05. *Urban Food Logistics Workshop*;
- 02.06. Mēru forums Stokholmā;
- 07. - 9.06. *The IEA 7th Annual Global Conference on Energy Efficiency*;
- 08. - 10.06. EUROCITIES 2022 ikgadējā konference;
- 09. - 12.06. Eiropas arboristu padomes ikgadējā tikšanās;
- 14. - 15.06. *XIV SMART CITY FORUM (European Cities Summit - Discussion panel)*;
- 14. - 16.06. URBACT Pilsētu Festivāls;
- 16.06. *Baltic Sea Region event in Brussels*;
- 27.06. Reģionālo pārstāvju darbseminārs ar *Directorate-General for Regional and Urban Policy* un Kohēzijas reformu komisāri Elīzu Fereiru;
- 27.-29.06. *European Forum on City Centers*;
- 24.06.-01.07. Dalība XX starptautiskajā zinātniskajā konferencē „*Management and Engineering ' 22*” ar referātu „*Legal and Humanitarian Aspects of Managment*”;
- 14.-15.06. *Nordic Place Branding Confernece*;
- 14.09. *First Estonian Zero Waste Conference*;
- 20.-22.09. *Urban Mobility Days 2022*;
- 21.-22.09. “*CEE25 Cities Experts*” *workshop and the Budapest Forum*;
- 27.-28.09. EUSBSR forum Lapenranta (Somija);
- 03.-04.10. *Advancing implementation of the SDGs: Workshop on Voluntary Local Reviews*;
- 5. – 7.10. EUROCITIES *Digital Annual Forum 2022*;
- 06.-07.10. *12th Ljubljana Forum*;

- 10. – 14.10. Divdesmitā Eiropas Reģionu un pilsētu (#EURegionsWeek) atklāšanas sesijas ES galvaspilsētu darbseminārs “*Empowered youth, better future in EU Capital cities and regions*”;
- 19.-21.10. *Cities for Just Transitions: Using social economy to drive a fair transition towards climate neutrality*;
- 25.10. Tirana 2022 *Health and Well-being Forum for Youth*;
- 24.-26.10. Saistībā ar Eiropas Sociālā Tīkla (EST) ikgadējo Eiropas Semestra darba grupas tikšanos, kā arī Eiropas Komisijas organizētu semināru, kurā tiks apspriesta Eiropas Komisijas (EK) veiktā sociālās politikas analīze;
- 15. – 17.11. *Smart City Expo World Congress 2022*;
- 17.11. *Integrating Cities Conference*;
- 22.-24.11. Veselīgu pilsētu ikgadējā biznesa tikšanās un tehniskā konference;
- 22.-24.11. European Forum for Urban Security (EFUS);
- 28.11. Kijevas starptautiskais investīciju forums;
- 29.11.-01.12. *New European Bauhaus*;
- 30.11.-01.12. *UBC Executive board meeting*;
- 30.11.-01.12. *Mayors Summit Against Antisemitism*;
- 02.12. *51st UAE's National Day*.

Aģentūra ir nodrošinājusi dalību šādos pasākumos Rīgā:

- 02. - 09.03. Palīdzības sniegšana Ukrainas diplomātiem, kas bēg no Krievijas un lūguši Latvijas palīdzību - izmitināti 49 cilvēki;
- 29. - 30.03. Norvēģijas investoru vizīte "*4 Human HMR visit to Riga, Latvia*";
- 30.03. SIA “Orbi Group Development Latvia” uzņemšana;
- 31.03. Lietuvas vēstnieka tikšanās ar M.Staķi, E.Smiltēnu;
- 20. – 22.04. Eiropas profesionālās ASTP biedrības semināra rīkošanas inspekcijas brauciens;
- 04. - 07.05. Dalība Latvijas Arhitektu savienības rīkotajā izbraukuma seminārā;
- 10. - 12.05. E-pārvaldības konference;
- 11.05. *Trade Mission Event in Riga for entrepreneurs from the Netherlands*;
- 12.05. EFUS pārstāvju tikšanās Rīgā
- 26.05. *Plans and main projects in mobility and smart mobility in the city of Riga*;
- 08.06. Baltkrievijas demokrātiskās kustības līdere Svjatlana Cihanouskas vizīte Rātsnamā;
- 03.-06.07. Vācu kara kapu komitejas vizīte Rīgā;
- 23.08-26.08 delegācijas vizīte saistībā ar Sabiedrības integrācijas fonda un Rīgas domes Labklājības departamenta sadarbības līguma

izmēģinājuma projektu Eiropas Savienības fonda Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība”;

- 24.08.-29.08. Eiropas koku kopšanas standarti;
- 26.-28.08. Lietuvas kultūras dienas;
- 28.09.-01.10. Saistībā ar dalību starptautiskajā kongresā “*Care 4.0 change in competence*”, “*International Congress of Managers in the Field of Long-Term Care*”;
- 18.-22.10. Saistībā ar dalību Sociālo inovāciju laboratorijas darba grupu aktivitātēs “Kā vietējās pašvaldības var nodrošināt sociālās dimensijas ievērošanu misijā par 100 klimatam neitrālām un viedajām pilsētām?”;
- 09.11. Moldovas delegācijas vizīte;
- 16.11. Vācijas vēstniecības rīkota diskusija "Starp enerģijas pāreju un enerģētikas krīzi- izaicinājumi un iespējas pilsētām un novadiem”;

2.5.4. Administratīvajā jomā

Pārskata periodā tika ielikti pamati sekmīgai aģentūras darbībai ilgākam laika periodam. 2022. gada 23.februārī Rīgas dome pieņēma lēmumu Nr. 1316 “Par Freda Bikova iecelšanu Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” direktora amatā un 2022. gada 29.jūnijā – lēmumu par Stratēģijas apstiprināšanu. 2022.gada sākumā Direktora biroja darbinieki nodrošināja Aģentūras darba telpu Rīgā, Torņa ielā 4- 3B iekārtošanu, atklāšanu un ekspluatācijas uzsākšanu, kas pirmo reizi kopš Aģentūras darba sākuma, ļāva katram darbiniekam veikt darbu arī klātienē.

Aģentūras darbu nozīmīgi ietekmēja Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma izmaiņas, kā rezultātā tika izstrādāti jauni normatīvie akti arī Aģentūras darba nodrošināšanai un pārskatīta visu amatu klasifikācija, kā arī veiktas izmaiņas darbinieku atalgojumā.

Pārskata periodā tika uzsākta jaunas lietvedības sistēmas ELISS izmantošana, kas radīja daudz izaicinājumu. Tāpat šajā periodā tika uzsākta aģentūras maksas pakalpojumu sniegšana.

Ir izveidota darbinieku novērtēšanas sistēma, kas sniedz iespēja materiāli motivēt darbiniekus atbilstoši to kompetencēm un to ieguldījumam virzībā uz aģentūras mērķiem, kā arī nodrošina atgriezeniskās saiknes mehānisma darbību. Divas reizes veikta darbinieku aptaujas. Pirmā aptauja veikta jūnijā, tajā piedalījās 29 respondenti un tā liecina, ka aģentūras vidēja termiņa stratēģiju izprot 89.6% aptaujāto, ka pilnīgi visiem aptaujātajiem patīk darbs, ko tie dara un ka 82.7% aptaujāto ir apmierināti ar bonusu sistēmu. Darbinieki apmeklējuši kopumā 28 apmācību kursus, kuru nepieciešamība noteikta vai nu saskaņā ar normatīvo aktu prasībām, vai arī komunikācijā starp darbinieku, tā vadītāju un personāla speciālistu. Darbinieku papildus motivācijai tikusi organizēta pašvaldības vadības tikšanās ar darbiniekiem.

Pārskata periodā nodrošināta telpu un darba vietu izveide. Tehnisko nodrošinājumu par lielākoties atbilstoši atzīst 33% aptaujāto darbinieku, par pilnībā atbilstošu - 67% darbinieku.

2.6. Pārskats par Aģentūras vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

Aģentūras 2022.gada pārskata revīziju un zvērināta revidenta ziņojumu vadībai par Aģentūras 2022.gada pārskatu, tāpat kā iepriekšējā gadā, saskaņā ar līgumu par Rīgas pilsētas pašvaldības iestāžu revīziju, sniedza SIA „Pricewaterhouse”.

Lai pilnveidotu aģentūras pārvaldību, ir tikuši izdoti un pilnveidoti šādi iekšējie noteikumi:

- Maksājumu pieprasījumu un attaisnojuma dokumentu aprites kārtība Rīgas pašvaldības aģentūrā “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”;
- Iepirkumu veikšanas kārtība;
- Darba kārtības noteikumi Tūrisma informācijas centrā
- Darba izpildes novērtēšanas kārtība
- Reprezentācijas pasākumu organizēšanas un reprezentācijas izdevumu segšanas kārtība
- Līgumu pārvaldības kārtība
- Darba kārtības noteikumi
- Darbinieku individuālās mēnešalgas noteikšanas noteikumi
- Transporta pakalpojumu izmantošanas kārtība

2.7. Iestādes veiktie un pasūtītie pētījumi

2022.gadā Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra ir pasūtījusi vienu pētījumu: “Infrastruktūras attīstības kā līdzekļa saimnieciskās darbības sekmēšanai izvērtējums”, par kura veikšanu tika noslēgts un apmaksāts līgums EUR 41551,60 apmērā bez PVN. Pētījuma ietvaros tika izvērtēta vairāku ārvalstu pilsētu pieredze, kā arī izvirzīti četri nozīmīgākie iespējamie risinājumi:

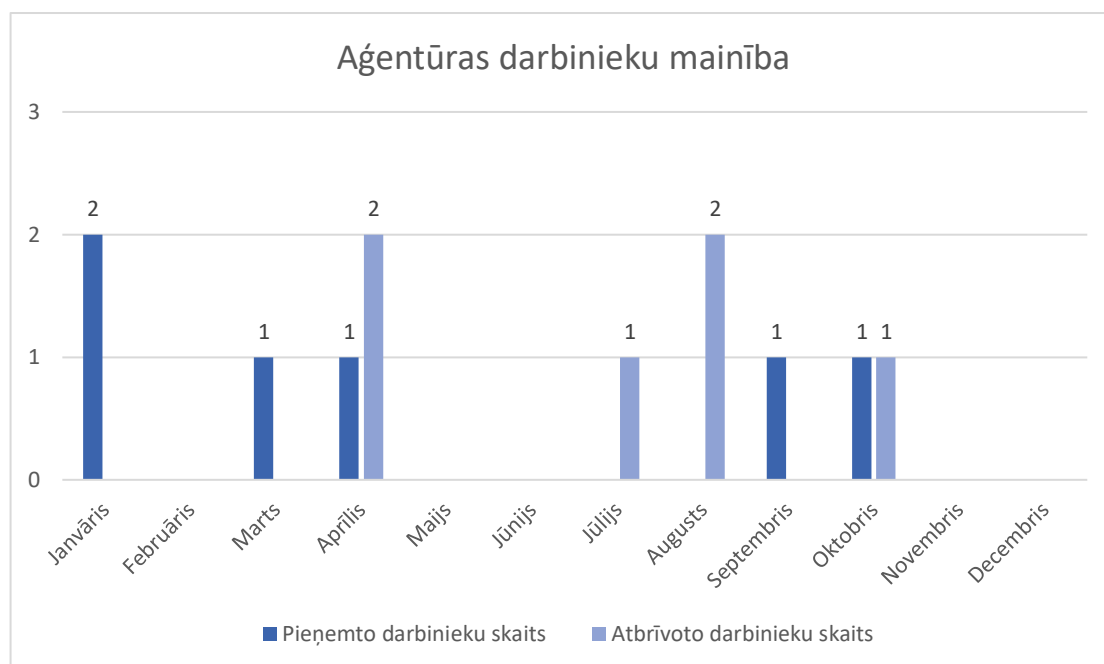
- Pašvaldības vai valsts līdzfinansējums infrastruktūras attīstībai;
- Nekustamā īpašuma nodokļa (NĪN) atlaides;
- Infrastruktūras nodevas uzlabošana;
- Publiskā un Privātā Partnerība (PPP).

3.PERSONĀLS

Pārskata gadā Aģentūras funkciju izpildi, atbilstoši apstiprinātajam amatu un algu sarakstam, nodrošināja 30 darbinieki (no šiem 2 darbinieki atrodas ilgstošā prombūtnē). Faktiskais vidējais nodarbināto skaits 2022. gadā bija 29 darbinieki, tajā skaitā 9 valsts amatpersonas. No faktiski nodarbināto darbinieku kopskaita atbilstoši Aģentūras Nolikumam 6 darbinieki nodrošināja Aģentūras administratīvās un finanšu jomas darbu, 10 darbinieki veica investīciju vides attīstības un piesaistes funkcijas nodrošināšanu, 8 darbinieki veica tūrisma mārketinga funkcijas un tūrisma informācijas centra darbības nodrošināšanas funkciju un 5 darbinieki veica pilsētas tēla un starptautiskās sadarbības funkcijas nodrošināšanu.

Pārskata gadā visiem Aģentūrā nodarbinātajiem darbiniekiem bija augstākā izglītība – 19 darbiniekiem ir maģistra grāds un 11 darbiniekiem ir bakalaura grāds, kas norāda uz to, ka Aģentūrā tiek nodarbināti augsti kvalificēti darbinieki ar bagātīgu zināšanu bāzi.

Aģentūrā 60% no kopējā darbinieku skaita jeb 18 darbinieki ir sievietes, 12 jeb 40% no kopējā darbinieku skaita ir vīrieši. 2022. gadā darbinieku mainība Aģentūrā bija mērena. Darba tiesiskās attiecības ar Aģentūru 2022. gadā pēc abpusējas vienošanās pārtrauca 6 darbinieki.



Pārskata gada beigās 2 darbinieki bija vecumā līdz 30 gadiem, 17 darbinieki vecumā no 31 – 40 gadiem un 11 darbinieki – vecāki par 41 gadu. Aģentūras mērķis nākamajā pārskata gadā ir saglabāt mērenu darbinieku mainību, kā arī rūpēties par darbinieku kvalifikācijas un kopējās labsajūtas darba vietā celšanu.

Aģentūra nodrošina prakses iespējas studentiem, kuriem ir interese par Aģentūras darbību, pārskata gada periodā tika nodrošināta mācību prakse vienam praktikantam.

2022. gada nogalē veiktā Aģentūras darbinieku apmierinātības aptauja norāda uz to, ka 81,5% darbinieku jūtas Aģentūrā novērtēti un apmierināti. Vairākums darbinieku uzskata, ka Aģentūras vadība rūpējas par darbinieku labsajūtu un uzsver, ka izrādītā iniciatīva tiek novērtēta. Darbinieki pozitīvi novērtē sev uzticētos darba pienākumus, kā arī ļoti labi jūtas Aģentūras komandā. Turpmāk Aģentūrai vairāk jāfokussējas uz iekšējās komunikācijas pietiekamu nodrošināšanu un komandas saliedēšanas stiprināšanu.

4. NĀKAMAJĀ GADĀ GALVENIE PLĀNOTIE PASĀKUMI UN UZDEVUMI

2023. gada darba plāns balstās uz Aģentūrai uzdoto funkciju izpildes nodrošināšanai budžetā piešķirto līdzekļu apjomu un Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijā līdz 2024. gadam izvirzītajiem mērķiem.

2023.gadā plānots iesāktos darbības virzienus investīciju piesaistē, investīciju vides uzlabošanā, tūrisma attīstībā, starptautiskās sadarbības uzturēšanā un atbalstošajās mārketinga aktivitātēs.

Rīgas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” direktors

F Bikovs

PIELIKUMS**NEATKARĪGA REVIDENTA ZIŅOJUMS PAR RĪGAS
PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS "RĪGAS INVESTĪCIJU UN
TŪRISMA AĢENTŪRAS" 2022.GADA FINANŠU
PĀRSKATU**



Neatkarīga revidenta ziņojums

Rīgas pašvaldības aģentūrai "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra"

Mūsu atzinums

Mūsaprāt, pievienotajā gada pārskatā ietvertais finanšu pārskats, kas atspoguļots no 12. līdz 67. lappusei, sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Rīgas pašvaldības aģentūras "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra" ("Aģentūra") finanšu stāvokli 2022. gada 31. decembrī un Aģentūras darbības finanšu rezultātiem un naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2022. gada 31. decembrī, saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumiem Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

Ko mēs esam revidējuši

Aģentūras finanšu pārskats ietver:

- bilanci 2022. gada 31. decembrī,
- pārskatu par darbības finansiālajiem rezultātiem par gadu, kas noslēdzās 2022. gada 31. decembrī;
- pašu kapitāla izmaiņu pārskatu par 2022. gadu,
- naudas plūsmas pārskatu par 2022. gadu, kā arī
- finanšu pārskata pielikumu, tai skaitā, grāmatvedības uzskaites principu aprakstu, gada pārskata sagatavošanas principu aprakstu un finanšu pārskata posteņu strukturizētu skaidrojumu.

Atzinuma pamatojums

Mēs veicām revīziju saskaņā ar Latvijas Republikā atzītajiem starptautiskajiem publiskā sektora revīzijas standartiem (turpmāk - ISSAI). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, ir turpmāk aprakstīti mūsu ziņojuma sadaļā Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju.

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekošu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam ar iebildi.

Neatkarība

Mēs esam neatkarīgi no Aģentūras saskaņā ar Starptautisko Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksu (ieskaitot starptautiskos neatkarības standartus), kuru izdevusi Starptautiskā grāmatvežu ētikas standartu padome (SGESP kodekss), un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām ētikas prasībām, kas ir spēkā attiecībā uz mūsu veikto finanšu pārskatu revīziju Latvijas Republikā. Mēs esam izpildījuši mūsu citus ētikas pienākumus saskaņā ar SGESP kodeksu un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautās ētikas prasības.

Ziņošana par citu informāciju

Vadība ir atbildīga par citu informāciju. Cita informācija ietver:

- Vadības ziņojumu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā no 4. līdz 11. lappusei,
- Budžeta izpildes pārskatu un skaidrojumu par 2022. gada budžeta izpildi, kas sniegti pievienotajā gada pārskatā no 68. līdz 79. lappusei,

bet tā neietver finanšu pārskatu un mūsu revidenta ziņojumu par to.

Mūsu atzinums par finanšu pārskatu neattiecas uz gada pārskatā ietverto citu informāciju.

Saistībā ar finanšu pārskata revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar augstāk norādīto citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no finanšu pārskata informācijas vai no mūsu zināšanām, kuras mēs ieguvām revīzijas gaitā, un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

PricewaterhouseCoopers SIA
Kr. Valdemāra iela 21-21, Rīga, LV-1010, Latvia, LV40003442793
T: +371 6709 4400, F: +371 6783 0055, www.pwc.lv



Attiecībā uz Vadības ziņojumu mēs arī veicām procedūras atbilstoši Revīzijas pakalpojumu likuma prasībām. Šis procedūras ietver izvērtējumu par to, vai Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumu Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Pamatojoties uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsuprāt, visos būtiskajos aspektos:

- Vadības ziņojumā sniegtā informācija par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots finanšu pārskats, atbilst finanšu pārskatam, un
- Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumu Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Papildus tam, ņemot vērā revīzijas laikā gūtās ziņas un izpratni par Aģentūru un tās darbības vidi, mums ir pienākums ziņot, ja mēs esam konstatējuši būtiskas neatbilstības citā informācijā, Mūsu uzmanības lokā nav nonācis nekas, par ko šai sakarā būtu jāziņo.

Vadības un personu, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, atbildība par finanšu pārskatu

Vadība ir atbildīga par šī finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumiem Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”, sagatavošanu un par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai nodrošinātu finanšu pārskata, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības, sagatavošanu.

Sagatavojot finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Aģentūras spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības atbilstoši skaidrot apstākļus saistībā ar Aģentūras spēju turpināt darbību un piemērot darbības turpināšanas principu, ja vien vadība nepilnā likvidēt Aģentūru vai pārtraukt tās darbību, vai arī tai nav citas reālas alternatīvas Aģentūras likvidēšanai vai darbības pārtraukšanai.

Personas, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, ir atbildīgas par Aģentūras finanšu pārskata sagatavošanas pārraudzību.

Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārlicību par to, ka finanšu pārskats kopumā nesatur kļūdu vai krāpšanas izraisītas būtiskas neatbilstības, un izsniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārlicība ir augsta līmeņa pārlicība, bet tā negarantē, ka, revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdu rezultātā, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti paredzēt, ka tās katra atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, balstoties uz šo finanšu pārskatu.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, visa revīzijas procesa gaitā mēs izdarām profesionālus spriedumus un ievērojam profesionālo skepsi. Mēs arī:

- Identificējam un izvērtējam riskus, ka finanšu pārskatā varētu būt krāpšanas vai kļūdu dēļ radušās būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas krāpšanas rezultātā radušās būtiskas neatbilstības, ir augstāks, nekā kļūdu izraisītām būtiskām neatbilstībām, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, ar nodomu neuzrādītu informāciju, nepatiesi uzrādītu informāciju vai iekšējās kontroles pārkāpumus.
- Iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, bet nevis, lai sniegtu atzinumu par Aģentūras iekšējās kontroles efektivitāti.
- Izvērtējam pielietoto grāmatvedības uzskaites politiku atbilstību un grāmatvedības aplēšu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību.



- Izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību, un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Aģentūras spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidenta ziņojumā tiek vērsta uzmanība uz finanšu pārskatā sniegto informāciju par šiem apstākļiem, vai ja šāda informācija nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidenta ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Aģentūra savu darbību var pārtraukt.
- Izvērtējam vispārēju finanšu pārskata izklāstu, struktūru un saturu, ieskaitot pielikumā atklāto informāciju, un to, vai finanšu pārskats patiesi atspoguļo pārskata pamatā esošos darījumus un notikumus.

Mēs ziņojam personām, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, tostarp par plānoto revīzijas apjomu un laiku un par svarīgiem revīzijas novērojumiem, ieskaitot būtiskus iekšējās kontroles trūkumus, kurus mēs identificējam revīzijas laikā.

PricewaterhouseCoopers SIA
Zvērinātu revidentu komercsabiedrība
Licence Nr. 5

Ilandra Lejiņa
Valdes locekle
Atbildīgā zvērinātā revidente
Sertifikāts Nr. 168

Rīga, Latvija
2023. gada 7. jūnijā

Neatkarīga revidenta ziņojums parakstīts elektroniski ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.