

Apstiprināts
ar Rīgas domes 15.10.2025.
lēmumu Nr. RD-25-305-lē

**Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”
2024. gada publiskais pārskats**

Rīgā 2025

Saturs

Saturs.....	2
IEVADS.....	3
1. PAMATINFORMĀCIJA.....	5
1.1. Iestādes juridiskais statuss.....	5
1.2. Aģentūras izveidošanas mērķis un darbības virzieni	6
1.3. Aģentūras funkcijas.....	7
1.3.1. Investīciju piesaistes jomā	7
1.3.2. Tūrisma jomā.....	7
1.3.3. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības jomā	8
1.4. Aģentūras īstenotās budžeta programmas	8
2. FINANŠU RESURSI, IENĒMUMU APMĒRS UN IZLIETOJUMS.....	10
2.1. Darbības rezultatīvie rādītāji	10
3. DARBĪBAS PLĀNA UN TĀ IZPILDES NOVĒRTĒJUMS	12
3.1. Administratīvā joma	12
3.2. Investīciju jomā	12
3.3. Tūrisma jomā.....	15
3.4. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības joma	16
4. PERSONĀLS	21
5. 2025. GADA GALVENIE PLĀNOTIE PASĀKUMI UN UZDEVUMI.....	21
NEATKARĪGA REVIDENTA ZIŅOJUMS PAR RĪGAS VALSTSPILSĒTAS PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS “RĪGAS INVESTĪCIJU UN TŪRISMA AĢENTŪRA”	
2024. GADA FINANŠU PĀRSKATU.....	23

IEVADS

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūra “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” (turpmāk – Aģentūra) 2024. gadā turpināja mērķtiecīgi virzīties uz Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijā 2022.–2024. gadam noteikto galveno mērķi – nodrošināt ilgtspējīgu un caurskatāmu investīciju un tūrisma veicināšanu pasaulē, tai kalpojot par vienu kontaktpunktu jebkurai ārējai ieinteresētajai pusei, tostarp investoriem, uzņēmumiem, tūristiem un iedzīvotājiem; sniegt informāciju, risināt problēmas un nodrošināt plaukstošu un ilgtspējīgu vidi uzņēmējdarbības attīstībai, tādējādi atbalstot esošos investīciju projektus, kā arī piesaistot jaunus, veicinot tūrisma attīstību un Rīgas starptautisko atpazīstamību.

Pārskata gadā Aģentūra savas funkcijas veica savas kapacitātes ietvaros – atbilstoši apstiprinātajam amatam un algu sarakstam – 30 darbinieki (no tiem 3 darbinieki atradās ilgstošā prombūtnē). Faktiskais vidējais nodarbināto skaits 2024. gadā bija 27 darbinieki, tajā skaitā 10 valsts amatpersonas.

Aģentūras 2024. gada mērķu sasniegšanu būtiski turpināja ietekmēt ģeopolitiskā situācija, kas saistīta ar Krievijas iebrukumu Ukrainā. Minētais notikums turpināja atstāt nelabvēlīgu ietekmi uz investīciju un tūrisma vidi Latvijā, t. sk., arī Rīgā. Minētā faktora ietekmē atsevišķi investori apturēja uz laiku savu pozitīvo lēmumu vai arī apturēja savu lēmumu veikt investīcijas Latvijā izvēloties citu Eiropas Savienības valsti. Savukārt tūrisma nozarē šī situācija joprojām ietekmēja grupu tūrisma un darījumu pasākumus, kā rezultātā tika atceltas rezervācijas, un it īpaši darījumu tūrisma grupu rezervācijas. Tūrisma nozares attīstību un aktivitāšu intensitāti ietekmēja arī Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras līdzfinansējuma programmu izmaiņas un atbalstāmo aktivitāšu ierobežojumi.

Aģentūra 2024. gadā uzturējusi investīciju plūsmu («*pipeline*») 1,217 miljarda *euro* vērtībā ar potenciālu radīt 4320 jaunas darbavietas tādās nozarēs kā globālās uzņēmējdarbības pakalpojumi/centri (GBS), IT, ražošana, nekustamais īpašums un jaunuzņēmumi (*startup*), kas ir 32 investīciju projekti, veicot arī mārketinga kampaņas (starptautiskas publikācijas, nozaru pārskati, video, LinkedIn, SEO, newsletter utt.), lai palielinātu Rīgas atpazīstamību un piesaistītu investorus. Aģentūra ir guvusi panākumus, piesaistot trīs lielus investorus – Tech Mahindra, GoCardless, Norse, kas ir izvēlējušies Rīgu un radīs vairāk kā 950 jaunas darba vietas biznesa pakalpojumu centru jomā. Tūrisma nozarē ieviestā nodeva par tūristu uzņemšanu Rīgā 2024. gadā iekasēja 1,7 milj. *euro*, salīdzinot ar 2023. gada 1,3 milj. *euro*. Turklāt, lai veicinātu maksātspējīgu tūristu piesaisti nākotnē, 2024. gadā British Airways palielināja lidojumu skaitu no Londonas Hītrovas lidostas uz Rīgu, veicot lidojumus septiņas reizes nedēļā uz Londonu, Savukārt Norwegian Shuttle aviokompānija palielināja lidojumu

skaitu esošajos maršrutos uz Skandināvijas galvaspilsētām un pievienoja 3 jaunus maršrutus no Rīgas lidostas. Kā tūrisma nozares ierobežojošais faktors bija aviosabiedrības WIZZ Air lidojumu atcelšana no vairākiem augsti prioritārajiem mērķa tirgiem, kas saistīts WIZZ Air lidmašīnu dzinēju apkopes un rezerves daļu problēmām.

Papildus minētajam starptautiskā mārketinga jomā liels izaicinājums bija nokļūt pasaules mēroga žurnālos ar informāciju par Rīgu, ņemot vērā augsto konkurenci no citām valstīm un Aģentūras ierobežotos finanšu resursus. Neskatoties uz to, Rīga iekļuva topa 6. vietā kā labākais Eiropas galamērķis brīvdienu pavadīšanai, un Rīgas Ziemassvētku tirdziņš guva starptautisku atzinību, tostarp publikācijas vairākos starptautiskos un vietējos medijos. Publikācijas par Rīgu ir bijušas prestižos medijos kā Forbes USA, Condé Nast Travelers un National Geographic. Turklāt Rīgas vasaras kampaņa guva panākumus, sasniedzot lielu auditoriju Helsinkos, Oslo, Varšavā, Viļņā un Tallinā, gan vides, gan digitālo mediju kanālos.

Tāpat visa gada garumā tika nodrošināta Tūrisma informācijas centra darbība Rātslaukumā 6, klātienē apkalpojot vairāk kā 82 tūkstošus viesu, kuru apmierinātības rādītājs ar saņemto pakalpojumu pārsniedz 96 %.

2024. gadā turpinājās divu Ukrainas atbalstam veltītu projektu īstenošana: sadarbības projekts ar Ņižinas pilsētu “Sadraudzības tilts Rīga – Ņižina, kas finansēts no Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas budžeta programmas 07.00.00 “Attīstības sadarbības projekti un starptautiskā palīdzība” un ASV mazā granta konkursa projekts “Integrācijas programmas izveide un īstenošana caur latviešu valodas apmācību un sabiedrības integrācijas kursiem Rīgas pašvaldībā reģistrētiem Ukrainas iedzīvotājiem”, kas vērsts uz Rīgā reģistrētu Ukrainas iedzīvotāju latviešu valodas apguvi un sekmīgu integrāciju sabiedrībā un kas finansēts no ASV vēstniecības Latvijā budžeta līdzekļiem.

2024. gadā veiksmīgi tika uzsākts darbs pie projekta ““JEWELS Tours” – ebreju vēsturiskais mantojums ilgtspējīga tūrisma veidošanai”, kas tiks finansēts galvenokārt no Eiropas Savienības fonda *Interreg Europe* līdzekļiem.

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras
 “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”
 direktors Fredis Bikovs

1. PAMATINFORMĀCIJA

Aģentūras 2024. gada publiskais pārskats sagatavots atbilstoši Publisko aģentūru likuma 27. panta pirmajā daļā un Ministru kabineta 2010. gada 5. maija noteikumos Nr. 413 “Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem” noteiktajām prasībām.

1.1. Iestādes juridiskais statuss

Aģentūra ir Rīgas valstspilsētas pašvaldības iestāde, kas izveidota ar 2021. gada 24. marta lēmumu Nr. 498 “Par Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” izveidošanu” un saskaņā ar šo lēmumu savu darbību uzsākusi tā paša gada 1. aprīlī. Aģentūra pilda pašvaldības funkcijās ietilpstošos uzdevumus investīciju piesaistes, investīciju vides pilnveidošanas, tūrisma attīstības, Rīgas valstspilsētas starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības jomā, proti, pienākumus, kas izriet no Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktā, Tūrisma likuma 8. panta 2. un 4. punktā un 15.¹ panta trešajā daļā noteiktā.

Aģentūras darbību regulē Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikums Nr. 43 “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums” (turpmāk – Nolikums), tā darbojas saskaņā ar Pašvaldību likumu un Publisko aģentūru likumu. Rīgas dome 2023. gadā veica divus grozījumus Nolikumā:

- ar Rīgas domes 2023. gada 1. marta nolikumu Nr. RD-23-224-no “Grozījumi Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikumā Nr. 43 “Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums”” (prot. Nr. 85, 3. §) noteikts, ka Aģentūra izstrādā un ievieš Aģentūras mārketinga, sabiedrisko attiecību un starptautiskās sadarbības stratēģiju. Ar 2023. gada 1. martu Aģentūras funkcija “izstrādāt un ieviest pilsētas zīmola stratēģiju” tiek nodota Rīgas valstspilsētas pašvaldības Centrālās administrācijas Komunikāciju pārvaldei;
- ar Rīgas domes 2023. gada 27. septembra nolikumu Nr. RD-23-342-no “Grozījumi Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikumā Nr. 43 “Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums”” (prot. Nr. 101, 6. §) Aģentūras nosaukums tiek mainīts uz “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra””, kā arī Aģentūrai ir tiesības īstenot ārvalstu līdzfinansētos projektus un tiek precizēta Aģentūras pārraudzība.

Pārskata periodā Aģentūras veicamās aktivitātes noteica:

- 2021. gada 24. marta nolikums Nr. 43 “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums” (turpmāk – Nolikums);
- Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” vidēja termiņa darbības stratēģija 2022.–

2024. gadam” (apstiprināta ar Rīgas domes 2022. gada 29. jūnija lēmumu Nr. 1700);

- Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” darbības mērķi 2024. gadam, kas apstiprināti ar Rīgas pilsētas izpilddirektora 2024. gada 28. februāra rīkojumu Nr. RD-24-116-ir;
- Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” 2024. gada darba plāns, kas apstiprināts ar Rīgas domes 2024. gada 15. maija lēmumu Nr. RD-24-3634-lē.

Pārskata periodā Aģentūra atrodas Rīgas domes un Rīgas pilsētas izpilddirektora pārraudzībā. Kontroli pār Aģentūru īsteno Rīgas valstspilsētas pašvaldības Finanšu un administrācijas lietu komiteja.

1.2. Aģentūras izveidošanas mērķis un darbības virzieni

Aģentūras izveidošanas mērķis ir investīciju piesaiste, tūrisma izaugsmes sekmēšana un starptautiskās atpazīstamības, mārketinga, sabiedrisko attiecību un starptautiskās sadarbības stratēģijas īstenošana. Sākot ar 2023. gada 1. martu Aģentūra neīsteno pilsētas zīmola stratēģiju. Aģentūras galvenie pamatdarbības virzieni ir investīciju piesaiste, investīciju vides attīstība, tūrisma attīstība, tūrisma informācijas nodrošināšana, mārketinga aktivitāšu investīciju piesaistei un tūrisma izaugsmes veicināšanai īstenošana un Rīgas starptautiskā pozicionēšana, kā arī starptautiskās sadarbības veicināšana un koordinēšana. Aģentūra savus darbības virzienus balsta Rīgas konkurētspējas priekšrocībās un prioritātēs, un saskaņo ar valsts un pašvaldības līmeņa stratēģijas un attīstības dokumentiem.

Aģentūras mērķis ir saistīts ar divām Rīgas attīstības programmas 2022. – 2027. gadam¹ prioritātēm un to uzdevumiem:

1. Prioritātes 6 “Mūsdienīga un atvērta pilsētas pārvaldība” uzdevums:
 - 1.1. Nr. 6 “Īstenot Rīgas stratēģisko interešu pārstāvniecību sadarbībā ar reģiona, valsts un ārvalstu institūcijām”;
2. Prioritātes 8 “Konkurētspējīga pilsēta ar inovatīvu ekonomiku” uzdevumiem:
 - 2.1. Nr. 3 “Stiprināt pilsētas sadarbības ekosistēmas un atbalstīt inovatīvas uzņēmējdarbības iniciatīvas”;
 - 2.2. Nr. 4 “Uzlabot Rīgas tēlu un atpazīstamību, veicinot investīciju, tūristu, studentu un augsti kvalificētu speciālistu piesaisti”;
 - 2.3. Nr. 5 “Nodrošināt tūrisma nozares atveseļošanos un mazināt tūrisma sezonālītāti, veicinot pieprasījumu pēc viesmīlības pakalpojumiem ārpus galvenās tūrisma sezonas”;
 - 2.4. Nr. 6 “Stiprināt pilsētas uzņēmējdarbības vidi, piesaistīt vietējās un starptautiskās investīcijas, t. sk., no starpnacionālajiem uzņēmumiem”.

¹ Apstiprināta ar Rīgas domes 23.02.2022. lēmumu Nr. 1284

Aģentūra šīs prioritātes un tām pakārtotos uzdevumu realizē, īstenojot šādas iniciatīvas, kas ir nostiprinātas Nolikumā:

1. vairot Rīgas starptautisko atpazīstamību, veicinot investīciju, tūristu, studentu un augsti kvalificētu speciālistu piesaisti pilsētai;
2. mazināt tūrisma sezonālītāti, veicinot pieprasījumu pēc viesmīlības pakalpojumiem ārpus galvenās tūrisma sezonas;
3. vietējo un starptautisko investīciju, tostarp starptautisko uzņēmumu piesaiste.

1.3. Aģentūras funkcijas

Aģentūras galvenās funkcijas un darbības virzieni ir noteiktas Nolikumā.

1.3.1. Investīciju piesaistes jomā

- izstrādāt un ieviest pilsētas ārvalstu tiešo investīciju piesaistes stratēģiju;
- piesaistīt jaunus ārvalstu investorus un privātās investīcijas;
- uzturēt dialogu ar stratēģiski nozīmīgajiem uzņēmumiem Rīgā un īstenot sadarbību ar investoru intereses pārstāvošām organizācijām, asociācijām un kamerām, un atbilstoši kompetencei koordinēt investoru identificēto problēmjautājumu risināšanu;
- veidot, ieviest un attīstīt investīciju piesaistes instrumentus un iniciatīvas, kas uzlabo investīciju vidi;
- nodrošināt publicitāti starptautiskajos digitālā mārketinga kanālos un sadarboties ar starptautiskajiem konsultantiem, lai sekmētu Rīgas kā uzņēmējdarbībai piemērota galamērķa atpazīstamību.

1.3.2. Tūrisma jomā

- izstrādāt un ieviest pilsētas tūrisma veicināšanas stratēģiju;
- nodrošināt Rīgas kā ceļojumu galamērķa mārketinga aktivitātes ārvalstu mērķtirgos;
- nodrošināt sadarbību ar ienākošā tūrisma operatoriem un aģentūrām, lai popularizētu Rīgu kā grupu tūrisma ceļojuma galamērķi;
- veidot un attīstīt tūrisma produktus sadarbībā ar tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumiem;
- attīstīt darījumu, kongresu un pasākumu (MICE – Meetings, Incentive, Conferences and Exhibitions/Events) tūrismu;
- veidot, ieviest un attīstīt instrumentus un iniciatīvas, kas uzlabo Rīgas konkurētspēju tūristu piesaistes jomā;
- nodrošināt Rīgas tūrisma informācijas centru un punktu darbību, kā arī informācijas papildināšanu un aktualizēšanu informācijas stendos;
- nodrošināt Rīgas tūristu gidu sertifikāciju Rīgas domes saistošajos noteikumos noteiktajā kārtībā un uzturēt Rīgas tūristu gidu reģistru.

1.3.3. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības jomā

- izstrādā un ievieš Aģentūras mārketinga, sabiedrisko attiecību un starptautiskās sadarbības stratēģiju;
- sniedz atbalstu investīciju piesaistes un tūrisma veicināšanas aktivitātēm;
- plāno un koordinē mārketinga un publicitātes aktivitātes vietējā un starptautiskā mērogā;
- koordinē sadarbību ar ārvalstu pilsētām, starptautiskajām organizācijām un sadarbības tīkliem;
- atbilstoši kompetencei un uzdevumiem koordinē dalību starptautiska mēroga pasākumos ārvalstīs;
- sniedz atbalstu starptautiska mēroga pasākumu organizēšanai Rīgā;
- veic mārketinga aktivitātes lielos, starptautiskos pašvaldības sadarbības projektos.

1.4. Aģentūras īstenotās budžeta programmas

Pārskata gadā Aģentūra īstenoja trīs budžeta programmas:

1. gandrīz pilnā apjomā tika īstenota Aģentūras pamatbudžeta programma 21.01.00. “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūra “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra””;
2. nepilnā apmērā tika īstenota budžeta programma 01.19.00. “Izdevumi neparedzētiem gadījumiem (Rīgas domes rezerves fonds) – līdzfinansējums programmai “Rīgas filmu fonds”;
3. nepilnā apmērā tika īstenota budžeta programma 01.11.00. “Rīgas pilsētas konkurētspēju un ekonomisko izaugsmi sekmējoši pasākumi”.

Budžeta programmas 21.01.00. “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūra “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”” galvenie pārskata gada darbības virzieni:

- Nolikumā minēto funkciju, kas detalizēti uzskaitītas sadaļā “1.3. Aģentūras funkcijas”, īstenošana;
- līdzfinansējuma programmu ieviešana ar mērķi veicināt investīciju piesaisti Rīgas valstspilsētai un mazināt tūrisma sezonālās ietekmes viesmīlībā. Aģentūra 2024. gadā kopumā īstenoja sešas līdzfinansējuma programmas: “Rīgas jaunuzņēmumu ekosistēmas atbalsta programma”, “Rīgas jaunuzņēmumu akseleratoru un inkubatoru atbalsta programma”, “Darījumu pasākumu līdzfinansēšanas programma”, “Diasporas relokācijas atbalsta programma”, “Augsti kvalificētu speciālistu relokācijas atbalsta programma” un “Jaunuzņēmumu mājas atbalsta programma”;
- dalība starptautiskajos projektos un starptautiskās sadarbības veicināšana.

Savukārt budžeta programmas 01.19.00. “Izdevumi neparedzētiem gadījumiem (Rīgas domes rezerves fonds)” – līdzfinansējums programmai “Rīgas filmu

fonds – ietvaros Aģentūra veic šīs programmas administratīvās funkcijas. Pārskata periodā tika apstiprinātas 3 pretendentu atskaites par kopēju izmaksājamo finansējumu 752 404,40 *euro* apmērā.

2024. gadā veiksmīgi tika uzsākts darbs pie projekta ““JEWELS Tours” – ebreju vēsturiskais mantojums ilgtspējīga tūrisma veidošanai”, kas tiks finansēts, galvenokārt, no Eiropas Savienības fonda *Interreg Europe* līdzekļiem. Kā arī sadarbībā ar Varšavas, Viļņas un Tallinas pilsētām Aģentūra materializēja tūrisma reklāmas projektu “EUROPE UNTOLD” vairākās ASV pilsētās, kas tika līdzfinansēts no Eiropas Tūrisma komisijas, tādējādi, veicinot Rīgas un citu Baltijas jūras piekrastes valstu galvaspilsētu atpazīstamību ASV ceļotāju vidū, un kas rezultējās ar ASV tūristu skaita pieaugumu Rīgā.

2. FINANŠU RESURSI, IEŅĒMUMU APMĒRS UN IZLIETOJUMS

Pārskata periodā Aģentūras finansējumu veidoja pamatbudžeta dotācija 3 220 539 *euro*, ieņēmumi no pašvaldības nodevas par atpūtnieku un tūristu uzņemšanu Rīgā 857 864 *euro* un ieņēmumi no maksas pakalpojumiem 29 687 *euro*. Atlikums no 2023. gada pamatbudžeta veidoja 500 000 *euro*, kas iekļauts Aģentūras 2024. gada budžetā.

Pārskata periodā Aģentūras viens no uzdevumiem bija finanšu resursu optimizācija. Pateicoties prasmīgai, efektīvai un mērķtiecīgai finanšu pārvaldībai un pratībai, Aģentūras budžeta apguve tika uzlabota no 73,95 % 2022. gadā līdz 87,97 % 2023. gadā un 92,25 % 2024. gadā. Aģentūras 2024. gada budžeta atlikums bija 375 801 *euro*, kas iekļauts Aģentūras 2025. gada budžetā atbilstoši Publisko aģentūru likuma nosacījumiem, kas nosaka, ka visi aģentūras kārtējā gadā neizlietotie līdzekļi pāriet uz nākamā gada budžetu. Neapguves iemesli ir personāla izmaksas – joprojām vakantās amata vietas netika aizpildītas pilnā apjomā, kā arī prognozētie izdevumi, kas saistīti ar iestādes uzturēšanu, ņemot vērā inflāciju, nebija tik augsti.

Aģentūras maksas pakalpojumi tiek sniegti investīciju piesaistes un tūrisma informācijas, un ar to saistītajās jomās saskaņā ar Rīgas domes 2021. gada 15. decembra saistošajiem noteikumiem Nr. 108 “Par Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” maksas pakalpojumiem”². Maksas pakalpojumu sniegšanas mērķis tūrisma informācijas un ar to saistītajās jomās ir nodrošināt kvalitatīvu pakalpojumu pieejamību pilsētā – nodrošinot gidu sertifikācijas pakalpojumu. Maksas pakalpojumu mērķis investīciju piesaistes jomā ir nodrošināt iespēju uzņēmējiem iesaistīties investīciju piesaistes aktivitātēs ārvalstīs, vienlaikus optimizējot Aģentūras izmaksas, kas saistītas ar aktivitātes organizēšanu. 2024. gadā Aģentūras ieņēmumi bija 42 129,00 *euro* jeb 141,91 % no plānotā.

2.1. Darbības rezultatīvie rādītāji

Atbilstoši Rīgas domes priekšsēdētāja 08.08.2021. iekšējiem noteikumiem Nr. 3 “Kārtība, kādā budžeta izstrādāšanas procesā tiek plānoti darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji” Aģentūras pārskata gada rezultatīvo rādītāju izpilde ir:

² Pieejami: <https://likumi.lv/ta/id/328859-par-rigas-pasvaldibas-agenturas-rigas-investiciju-un-turisma-agentura-maksas-pakalpojumiem>

Nr. p. k.	Darbības iznākums, darbības rezultāta mērķis, darbības rezultāts / pakalpojums, rezultatīvie rādītāji	Rezultatīvais rādītājs / 2024. gada plāns	Rezultatīvais rādītājs / 2024. gada izpilde
		Vienību skaits	Vienību skaits
1.	Jaunradītās darba vietas (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai) ³	2200	1900
2.	Potenciālie investīciju projekti Rīgā (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai) ⁴	150	105
3.	Veiktās investīcijas Rīgā (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai) ⁵	800	196,2
4.	Ārvalstu tūristu skaits Rīgas viesnīcās	1167843	1135375

Aģentūras rezultatīvo rādītāju izpildi kavēja ģeopolitiskā situācija un ekonomiskā recesija Eiropas Savienībā.

³ Esošs investors 1 darba vieta = 1 punkts, jauns investors 1 darba vieta = 2 punkti.

⁴ Par katru piesaistītu projektu IT vai R&D – 5 punkti, SPBC – 4 punkti, ražošana – 3 punkti, jaunuzņēmums – 2 punkti, cits – 1 punkts.

⁵ Esoša investora veiktas investīcijas – 1 punkts, jauna investora veikta investīcija – 2 punkti.

3. DARBĪBAS PLĀNA UN TĀ IZPILDES NOVĒRTĒJUMS

Atskatoties uz 2024. gadu, gada darba plāns tika veiksmīgi izpildīts, demonstrējot augstu organizatorisko un darbību koordinācijas līmeni. Pateicoties apņēmībai un efektīvai sadarbībai, un neskatoties uz ģeopolitisko situāciju, tika sasniegti daudzi no izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem.

3.1. Administratīvā joma

Pārskata periodā Aģentūrā veiksmīgi tika izstrādātā Aģentūras vidēja termiņa stratēģiju 2025.–2027. gadam un apstiprināta Rīgas domes sēdē.

Saskaņā ar Aģentūras 2024. gada budžetā pieejamiem finanšu līdzekļiem, darbiniekiem 2024. gada tika nodrošinātas apmācības, vadoties pēc Aģentūras darbinieku mācību plāna 2023.–2025. gadam.

2024. gadā notika darbs pie jaunu iekšējo noteikumu izstrādes un aktualizācijas ar mērķi paaugstināt Aģentūras darba efektivitāti.

3.2. Investīciju jomā

Aģentūras vidēja termiņa stratēģijai 2022.–2024. gadam pārskata periodā ir noslēdzies termiņš un 2024. gada beigās ir izstrādāta un 2025. gada sākumā tiks apstiprināta jauna Aģentūras vidēja termiņa stratēģija 2025.–2027. gadam. Aizvadītais pārskata periods ir bijis aktīvs, lai pilsēta turpinātu audzēt apjomu jaunām investīcijām, radītu jaunas darba vietas, kā arī sekmētu investīciju vides attīstību, identificējot uzņēmējdarbības vides problēmjautājumus, iekļaujot potenciālos risinājumus Aģentūras 2025.–2027. gada vidēja termiņa stratēģijā.

Pārskata periodā investīciju vides attīstības jomā, ņemot vērā, ka tika uzsākts darbs pie Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025.–2027. gada izstrādes, būtiski bija aktīvi organizēt sanāksmes ar Rīgā bāzētajiem uzņēmumiem, uzņēmēju organizācijām un investoriem, lai apzinātu aktuālās problēmas pilsētas publiskajos procesos un identificētu risinājumus jaunās stratēģijas ietvaros. Pamata tika identificēts, ka talantu piesaistei un attīstībai un birokrātijas mazināšanai ir jābūt Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025.–2027. gada fokusam, tāpēc tiks uzsākts un turpinās darbs pie priekšlikumu izstrādes birokrātijas mazināšanai pilsētas publiskajos procesos, kā arī Vienas pieturas aģentūras koncepta ieviešanas, pamatojoties uz Sabiedrības integrācijas fonda (SIF) projekta bāzes, palīdzot augsti kvalificētiem speciālistiem risināt jautājumus, kas apgrūtina nobāzēties Rīgas valstspilsētas pašvaldības teritorijā.

Papildus 2023. gada otrajā pusē tika noslēgts iepirkuma līgums par juridiskās palīdzības sniegšanu saistībā ar pašvaldības un nekustamā īpašuma attīstītāju tiesiskās sadarbības modeļa izstrādi. Ņemot vērā juridisko piedāvājumu, kopā ar Rīgas valstspilsētas pašvaldības Pilsētas attīstības departamentu tika izstrādāts Rīgas domes saistošo noteikumu projekts "Par sadarbību Rīgas valstspilsētas

pašvaldības publiskās infrastruktūras attīstībā”, kas 2025. gada pirmajā ceturksnī tika nodots publiskajai apspriešanai.

Investīciju piesaistes jomā 2024. gadā Aģentūra kopumā piedalījās 9 ārvalstu forumos un konferencēs. Tādējādi tika radīta iespēja paplašināt aktīvu potenciālo investoru sarakstu (*pipeline*), kuri izvēlējās Rīgu kā interesējošu investīciju atrašanās vietu. Pārskata perioda beigās investīciju plūsma (*pipeline*) bija 32 investīciju projekti, kuru skaits audzis no 21 projekta gadu iepriekš un nodrošinājusi 1,217 miljarda *euro* vērtību ar potenciālu radīt 4320 jaunas darbavietas tādās nozarēs kā globālās uzņēmējdarbības pakalpojumi/centri (GBS), IT, ražošana, nekustamais īpašums un jaunuzņēmumi (*startup*).

2024. gadā Tech Mahindra, GoCardless, Norse ir izvēlējušies Rīgu un radīs vairāk kā 950 jaunu augsti kvalificētu darba vietu Rīgas A klases birojos. Kopumā piesaistītais investīciju apjoms veido ap 98,1 milj. eiro. Veidojot darbību Rīgā, tādi faktori kā savienojamība, t. sk. caur lidostu, un iespēja nokļūt lielākajās Eiropas pilsētas 2–3 stundu laikā, kvalificētu talantu pieejamība Rīgā un ap Rīgu, kur metropoles iedzīvotāju skaits veido ap 1 milj. iedzīvotāju, bija izšķiroši lēmuma pieņemšanā.

Lai atgrieztu Rīgu potenciālo investoru kartē, liels uzsvars tiek likts uz Rīgas reklamēšanu kā pievilcīga biznesa pilsētu un tās priekšrocībām, tiekoties ar investoriem, konsultantiem, investorus pārstāvošām un nozaru organizācijām. 2024. gadā esam saņēmuši novērtējumus:

- *Riga – The Most Dynamically Developing City of the Year in the CEE Region (CEE Business Services Awards 2024)*
- *Riga – Human Capital and Lifestyle (Europe best mid-sized city category by fDi Intelligence 2024)*
- *Riga – FDI startegy (Europe best mid-sized city category by fDi Intelligence 2024)*
- Publicētajā *Global Smart City Index 2024* Rīga ir 59 vietā, bet gada laikā kāpums ir par +24 vietām.

Pārskata periodā Aģentūra izveidoja atbalsta programmu “Jaunuzņēmumu māju atbalsta programma”, kas mērķtiecīgi sekmēs jaunuzņēmumu un inovāciju darbību Rīgā. Kopumā Rīgā nākamo 3 gadu laikā plāno ieguldīt 450 000 *euro* jaunuzņēmumu centra attīstībā. Tika noslēgts līgums ar konkursa uzvarētāju “TechHub Riga”. Kopumā startup inovāciju projekti 2024. gadā piesaistīja ap 31,2 milj. eiro investīciju.

Liels sasniegums, pie kā strādājām ilgāku laiku un 2024. gadā tika izziņots, ka Rīgā 2025. gadā notiks forumi: Choose Europe un ABSL Europe. ABSL Europe forumā piedalīsies 300 globālās uzņēmējdarbības pakalpojumu nozares augsta līmeņa vadītāji no visas Eiropas.

Lai iepazīstinātu potenciālos investorus un to pārstāvošos konsultantus ar Rīgas uzņēmējdarbības iespējām, prioritārajiem piesaistes virzieniem un pilsētas vidi, tika aktīvi reklamēta un īstenota programma “Ārvalstu uzņēmumu nedēļas rezidence Rīgā”, kuras ietvaros tika uzņemtas sešas potenciālo investoru delegācijas: 3 no *workcation* un vēl 3 dažādu investoru un uzņēmēju interešu pārstāvošu organizāciju vizītes.

Papildus minētajam, lai veicinātu investīcijas un uzņēmējdarbības vides attīstību Rīgā, tika apstiprinātas, izsludinātas un īstenotas vairākas Rīgas valstspilsētas pašvaldības līdzfinansējuma atbalsta programmas:

- Rīgas jaunuzņēmumu ekosistēmas atbalsta programma, kuras budžets 2024. gadā bija 199 500 *euro* un tajā atbalsts piešķirts 18 aktivitātēm, ko īsteno 12 dalībnieki;
- Rīgas jaunuzņēmumu akseleratoru un inkubatoru atbalsta programma, kuras budžets bija 160 000 *euro*, saņemti 8 pieteikumi, no kuriem atbalstīti 4;
- Augsti atalgoto darbavietu atbalsta programma”, kurā saņemti 5 pieteikumi un atbalsts piešķirts visām piecām personām;
- Reemigrācijas atbalsta programma, kurā saņemti 17 pieteikumi, no kuriem atbalsts piešķirts 9 personām;
- Rīgas Filmu fonda līdzfinansējuma programma 2024. gadā saņēma 7 pieteikumus ar kopējo līdzfinansējuma pieprasījumu 3 419 679 *euro*. Noslēgti līgumi ar 3 pretendentiem par visu pieejamo budžetu 800 000 *euro*, bet 4 pretendenti iekļauti rezerves sarakstā. Pārskata periodā tika izstrādāta un ieviesta investīciju mārketinga un komunikācijas stratēģija, nodrošinot starptautiskas publikācijas, nozares pārskatus, Rīgas ekonomikas profilu un uzlabojot Rīgas reklāmas video prezentācijas, lai akcentētu Rīgu kā investīcijām draudzīgu vidi un pievilcīgu vietu uzņēmējdarbības attīstībai.

Work in Riga vakanču sadaļas apmeklētāju skaits – ~ 8076. Kopējais Work in Riga apmeklējums – 11 676 unikālie lietotāji.

Pārskata periodam noslēdzoties, decembrī trešo reizi tika organizēta ceremonija “Rīgas uzņēmēju gada balva”. Pasākuma ietvaros tika apbalvoti Rīgas gada labākie uzņēmumi Rīgas prioritārajās nozarēs⁶:

- Rīgas gada uzņēmums jaunuzņēmumu nozarē;
- Rīgas gada uzņēmums starptautisko biznesa centru nozarē;
- Rīgas gada uzņēmums IKT nozarē;

⁶ Detalizētāk: <https://www.riga.lv/lv/jaunums/pasniegtas-balvas-rigas-gada-uznemums-2024#:~:text=Public%C4%93ts%3A%2026.11.2024.,uz%C5%86%C4%93m%C4%93jdarb%C4%ABbas%20un%20invest%C4%ABciju%20vides%20sektoros.>

- Rīgas gada uzņēmums nekustamo īpašumu nozarē;
- Rīgas gada uzņēmums ražošanas nozarē ar augstu pievienoto vērtību;
- Rīgas gada jaunais uzņēmums.

Viens no nozīmīgākajiem izaicinājumiem investīciju piesaistē ir ģeopolitiskā situācija reģionā — īpaši Krievijas agresija pret Ukrainu. Lai arī vietējā līmenī ir saglabājusies stabilitātes un drošības sajūta, ārvalstu investori, kas veic ilgtermiņa plānošanu, šo faktoru bieži uztver kā potenciālu risku. Tas var kavēt lēmumu pieņemšanu vai novirzīt investīciju interesi uz citām valstīm vai reģioniem ar zemāku uztverto drošības risku.

3.3. Tūrisma jomā

2024. gadā Rīgas viesnīcās uzņēma vairāk kā 1,1 miljonu tūristu, kas ir par 15,8 % vairāk kā 2023. gada apmeklētāju skaits, sasniedzot vairāk kā 2 miljonus viesnīcu nakšu. Lielākais tūristu pieaugums bija no Vācijas +30 %, Zviedrijas +27,7 %, Norvēģijas +20,3 %, Polijas +16,2 % un Somijas +6,9 %. Pārskata periodā Rīga turpina būt Baltijas valstu tūrisma līderis, īpaši piesaistot tūristus no Vācijas. Ceļojot pa Baltijas valstīm, Rīga arī saglabā savu vadošo pozīciju, piesaistot vairāk tūristu nekā citas Baltijas galvaspilsētas, t. i., viesi no Lietuvas Rīgu apmeklējuši par gandrīz 50 % vairāk nekā latvieši apmeklējuši Viļņu un par 30 % vairāk igauņu viesojušies Rīgā salīdzinot ar to, cik latviešu tūristu apmeklējuši Tallinu.

Pārskata periodā tika turpināta darījumu tūrisma atbalsta programma, kas nodrošina finansiālu atbalstu starptautisku konferenču, kongresu, semināru un izstāžu organizēšanai Rīgā. Šie pasākumi atved uz Rīgu ievērojamu skaitu ārvalstu dalībnieku, kas tiešā veidā ietekmē viesmīlības nozari. Šajā programmā tika atbalstīti vairāk kā 45 pasākumi, un kopējais finansējums sasniedza 233 330 *euro*.

Viesmīlības nozares stimulēšanai 2024. gadā tika organizētas divas Rīgas restorānu nedēļas – pavasarī un rudenī. Šie pasākumi vērtējami kā veiksmīgi, jo tiem tika piesaistīti vairāk kā 50 restorāni, sasniedzot rekordlielu apmeklētāju skaitu – 19 000 cilvēku.

Pārskata periodā Aģentūra aktīvi piedalījās Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk – LIAA) organizētajos nacionālajos stendos izstādēs IMEX Frankfurtē pie Mainas un IBTM World Barselonā, kur tika iegūti 53 jauni darījumu un pasākumu tūrisma kompāniju kontakti. Savukārt, sadarbībā ar nozares partneriem (airBaltic, LIAA) tika noorganizētas 33 darījumu un atpūtas tūrisma operatoru vizītes, uzņemot 175 ārvalstu uzņēmumu pārstāvjus no Beļģijas, Zviedrijas, Norvēģijas, Dānijas, Francijas, Somijas, Igaunijas, Lielbritānijas, Austrijas, Vācijas, Spānijas, Nīderlandes, Itālijas, Turcijas, Apvienotajiem Arābu Emirātiem un Izraēlas. Papildus minētajam 2024. gadā tika uzņemti arī 30 mediju un satura veidotāji no Lielbritānijas, Dānijas,

Ungārijas, Vācijas, Igaunijas, Lietuvas, Somijas, Nīderlandes, Spānijas, Austrijas, Francijas, kuri publicēja pozitīvus rakstus par Rīgu dažādos medijos un interneta platformās.

Darījumu tūrisma attīstības veicināšanai Aģentūra 2024. gadā piedalījās ar individuālajiem stendiem vai pārrunu vietām sešās profesionālajās darījumu tūrisma izstādēs un kontaktbiržās – MCE Central & Eastern Europe Forum Salcburgā, M&I Healthcare Forum Londonā, MCE Northern and Western Europe Forum Helsinkos, MICE and Business Travel Forum / MBTF BeNeLux Amersfortā, Travel News Market Stokholmā un the Meetings Show UK Londonā, iegūstot 125 jaunus kontaktus un organizējot tikšanās ar specializētajiem darījumu tūrisma mediju pārstāvjiem.

Papildus minētajam pārskata periodā veiksmīgi tika noorganizēts viens seminārs konferenču un kongresu vēstnešiem, kurā piedalījās 56 nozaru pārstāvji, sniedzot iespēju uzsākt sadarbību ar vairākām jaunām Latvijas profesionālajām biedrībām un asociācijām.

Ne mazāk svarīgi, ka pārskata periodā Tūrisma informācijas centru ir apmeklējuši 82 446 apmeklētāji, no kuriem 96,3 % apmeklētāju bija apmierināti ar saņemtā pakalpojuma kvalitāti. Papildus minētajam 2024. gadā pirmreizējo sertifikāciju izgājuši 32 gidi, 7 gidi saņēmuši beztermiņa apliecību un reģistrēti 225 īslaicīgu tūrisma pakalpojumu sniedzēju iesniegumi no ārvalstīm. Otro gadu pēc kārtas 18.03.2024. tika organizēts informatīvais pasākums gidiem, kuru apmeklēja 116 sertificētie Rīgas gidi, saņemot informāciju par sezonas aktualitātēm Rīgā tūrisma un kultūras nozarēs.

3.4. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības joma

2024. gadā Aģentūra aktīvi turpināja veicināt Rīgas esošo vizuālo identitāti starptautiskā mērogā, piedaloties dažādu kampaņu izstrādē un īstenošanā, atbalstot investīciju un tūrisma pārvaldes pasākumus, kā arī piedaloties konferencēs. 2024. gadā tika īstenotas kopumā 12 kampaņas ārvalstu tirgos un nodrošināta augsta publicitāte ārvalstu medijos. Papildus minētajam tika palielināta arī mediju un influenceru klātbūtne Rīgā, nodrošinot pozitīva satura publikācijas par Rīgu ārvalstu medijos. Pārskata periodā tika veiksmīgi īstenotas sociālo tīklu kampaņas, kurās tika iesaistītas arī kaimiņvalstis – Lietuva un Igaunija, sasniedzot aptuveni 13,7 milj. cilvēku lielu auditoriju. Katru mēnesi tika veiktas digitālā mārketinga aktivitātes, kas rezultējās ar 134 % mājas lapas apmeklētības pieaugumu salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, atgriežoties pirmajā pozīcijā mājas lapā unikālie apmeklētāji no Vācijas.

2024. gada vasarā un ziemā tika īstenotas veiksmīgas mārketinga kampaņas Somijā, Norvēģijā, Polijā un Baltijas reģionā, kas guva augstu atsaucību, sasniedzot vairāk nekā 25 milj. cilvēku lielu auditoriju gan digitālajos,

gan tradicionālajos medijos katrā no kampaņām. Aģentūra kampaņu veidā atbalstījusi vairākus lielos pasākumus, kuri norisinājās Rīgā, kā, piemēram, Rimi Rīgas maratons, Eirovīzija, Tet Rally, festivāls “Positivus” un Rīgas dzimšanas diena, aicinot tūristus apmeklēt šos pasākumus. Papildus minētajam, lai nodrošinātu publicitāti dažādos prestižos medijos, piemēram, Forbes, Postimees, Lietuvas Rytas, delfi.ee un citos, uz Rīgu kampaņu un pasākumu laikā tika aicināti vairāki žurnālisti no Igaunijas, Lietuvas, Somijas, Polijas, Lielbritānijas. Līdz ar to gada ietvarā kopumā tika nodrošinātas 110 publikācijas starptautiskajos medijos un Rīgā viesojās 21 žurnālisti un viedokļu līderi (influenceri), lai sagatavotu rakstus, materiālus, video ar pilsētu. Sociālajos tīklos (Facebook un Instagram) kopējais sekotāju skaits pieaugums ir 11 %.

Veiksmīgi nodrošināta Rīgas iekļūšana pasaules un Eiropas lielajos topos, ieņemot otro vietu Forbes topā (Most walkable cities in The World), trešo vietu Postoffice.co.uk topā Eiropas desmit labāk novērtētie Ziemassvētku tirdziņi. Prestižajā European best destinations Rīga ieņēma kopvērtējumā sesto vietu, bet pirmo kā labākais galamērķis Eiropā, otro kā labākais Ziemassvētku tirdziņš Eiropā. Ceturto vietu Rīga ieņēma Time Out Travel skaistāko Eiropas vietu topā, saņemot to par jūgnestila arhitektūru.

Kā veiksmīgu kampaņu var pieminēt arī realizēto sadarbības projektu ar starptautisko lidostu “Rīga”, kurā tika izvietota ekrāna reklāma par Rīgu un tās aktivitātēm, sasniedzot kopējo auditoriju 800 tūkst. cilvēku apmērā.

Pārskata periodā tika aktīvi organizēti un koordinēti vairāki Ukrainas atbalstam veltīti pasākumi un aktivitātes, ieskaitot Rīgas satiksmes autobusu dāvinājumu Kijivai un Čerņihivai, Ukrainas bērnu nometnes organizēšanu sadarbībā ar Bērnu slimnīcas fondu, kā arī izstāžu un citu pasākumu koordinēšanu sadarbībā ar Ukrainas vēstniecību Latvijā. Papildus minētajam turpinājās divu Ukrainas atbalstam veltītu projektu īstenošana, kuru ieviešana tika uzsākta 2023. gada nogalē: sadarbības projekts ar Ņižinas pilsētu “Sadraudzības tilts Rīga–Ņižina”, kas līdzfinansēts no Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas budžeta programmas 07.00.00. “Attīstības sadarbības projekti un starptautiskā palīdzība” un ASV mazā granta konkursa projekts “Integration program creation and implementation through Latvian language training and social integration courses for Ukrainian residents registered in Riga municipality” (tulkojumā no angļu valodas – Integrācijas programmas izveide un īstenošana caur latviešu valodas apmācību un sabiedrības integrācijas kursiem Rīgas pašvaldībā reģistrētiem Ukrainas iedzīvotājiem), kas vērsts uz Rīgā reģistrētu Ukrainas iedzīvotāju latviešu valodas apguvi un sekmīgu integrāciju sabiedrībā un kas finansēts no ASV vēstniecības Latvijā budžeta līdzekļiem.

Ārlietu ministrijas līdzfinansētā sadarbības projekta “Sadraudzības tilts Rīga–Ņižina” aktivitātes veiksmīgi pabeigtas 2024. gada nogalē. To ietvaros 2024. gada vasarā Rīgā ir uzņemti 22 Ņižinas pašvaldības darbinieki un skolu

pedagogi nedēļu ilgā apmācību un psihoemocionālā atbalsta programmā “CAMPUS RIGA 2024”, kā arī 2024. gada izskaņā nodrošināta bumbu patvertnes labiekārtošana Nižinas pilsētā. Tāpat, gatavojoties projekta noslēgumam 2025. gada sākumā, īstenotas galvenokārt arī visas plānotās ASV vēstniecības Latvijā līdzfinansētā projekta “Integrācijas programmas izveide un īstenošana caur latviešu valodas apmācību un sabiedrības integrācijas kursiem Rīgas pašvaldībā reģistrētiem Ukrainas iedzīvotājiem” aktivitātes. Projekta mērķis bija palīdzēt veidot ātrāku un efektīvāku Ukrainas bēgļu integrāciju Latvijas sabiedrībā un darba tirgū. Projekts piedāvāja dažādas aktivitātes, tostarp latviešu valodas kursus, izmantojot arī padziļinātu apmācību caur mūziku un kultūru, apmācības par sociālās integrācijas tēmām un mentoru programmu ukraiņu bēgļiem “R2R” jeb “Refugee-to-Refugee” (tulkojumā: “Bēglis-bēglim”) ar mērķi palīdzēt citiem bēgļiem no Ukrainas. Projekta galvenā mērķauditorija bija tieši Rīgā reģistrēti ukraiņu bēgļi neatkarīgi no viņu vecuma, dzimuma, izglītības līmeņa vai citiem faktoriem. Kopumā projekta aktivitātēs bija iesaistīti vairāk nekā 250 Ukrainas bēgļu, latviešu valodā apmācīti 124 bēgļi un R2R programmā nodarbināti 20 apmācīti ukraiņu mentori.

2024. gadā īstenoja Rīgas dalība lielākajā nekustamo īpašumu jomas izstādē MIPIM, un tās ietvaros nodrošināts Rīgas un tās partneru stands, tā apkalpošana izstādes norises laikā un pasākumu programmas īstenošana stendā. Notikusi Rīgas domes priekšsēdētāja dalība paneldiskusijā un nodrošinātas individuālas tikšanās ar potenciālajiem investoriem. Uzreiz pēc izstādes uzsākti sagatavošanās darbi Rīgas un tās piesaistīto partneru dalībai izstādē MIPIM 2025.

Pārskata periodā tika organizētas vairāk nekā 10 ārvalstu vizītes, kurās piedalījās Rīgas valstspilsētas pašvaldības vadības pārstāvji. Kā nozīmīgākās jāuzsver Rīgas domes priekšsēdētāja vizīte Tartu janvārī; Rīgas domes priekšsēdētāja un priekšsēdētāja vietnieces L. Ozolas vizīte Kijivā, februārī; Rīgas domes priekšsēdētāja vietnieces dalība ES prezidentūras pasākumos Briselē 2024. gada janvārī–jūnijā; Rīgas domes priekšsēdētāja vietnieces dalība valsts prezidenta, Ekonomikas ministra un uzņēmēju vizītē Berlīnē un *Smart Cities Convention, Exploring Innovative Urban Solutions* konferencē Berlīnē oktobrī un Rīgas domes priekšsēdētāja un priekšsēdētāja vietnieces dalība 50. gadu sadraudzības jubilejas pasākumos Kobē, Japānā novembrī. Papildu nodrošināta Rīgas domes priekšsēdētāja dalība EUROCITIES mēru samītā Briselē oktobrī un Rīgas domes priekšsēdētāja vietnieces L. Ozolas dalība UBC valdes sēdē Briselē decembrī.

Aģentūras Starptautiskās sadarbības nodaļas pārstāvji piedalījušies ne tikai vizīšu organizēšanā, bet arī to dalībā, tādējādi apgūstot arī citu pilsētu pieredzi un zināšanas, kā arī piedalījušies UBC valdes sēdēs Rīgā un Briselē, kā arī EUROCITIES koordinātoru sanāksmē Zaragosā, Spānijā.

2024. gadā tika uzņemtas vairāk kā 10 ārvalstu delegācijas Rīgā, kā arī tika uzsākts darbs pie 2025. gada ārvalstu vizīšu plānošanas un organizēšanas. Rīgā 2024. gadā uzņemtas šādas ārvalstu delegācijas: Brēmenes parlamenta prezidentes delegācija; Kobes pilsētas vicemēra delegācija Rīgā Kobes un Rīgas 50.gadu sadraudzības ietvaros; Oslo mēres delegācija; sadarbībā ar Brīvostas pārvaldi nodrošināta Vācijas ostu pilsētu mēru delegācija; Nižinas vicemēres un Kišiņevas mēra delegācijas. Bez iepriekš minētajām delegācijām notikušas arī tikšanās ar pilsētu un valstu vadības delegācijām no Tallinas, Tartu, Tamperes, Tibetas, Reikjavikas. Notika arī Ukrainas premjera un Ukrainas pirmās lēdijas vizīte Rīgā, kā arī Dānijas kompānijas NIRAS delegācijas uzņemšana.

No 24. līdz 26. aprīlim Rīga uzņēma UBC valdes sēdi, kurā piedalījās 56 dalībnieki no 10 valstīm. Aģentūra sniegusi atbalstu vairāku citu Latvijas un starptautisko organizāciju sadarbības pasākumu norisei Rīgā: (1) *EUROCITIES Annual Digital Forum*; (2) IPPC dalībniekiem organizētās 5 tematiskās vizītes Rīgas apskatei; (3) Ziemeļvalstu ministru padomes organizētā Demences konference; (5) UBC Learning Cities komisijas konferencei Rīgā.

Latvijas Transatlantiskās organizācijas (LATO) ikgadējās konferences “The Rīga Conference 2024” ietvaros 17. oktobrī tika nodrošināts atsevišķs Rīgas pasākums – 15 augsta līmeņa ekspertu un politikas veidotāju (t. sk. Rīgas vicemēres) diskusija 3 dažādos paneļos par iedzīvotāju noturības stiprināšanu pilsētvidē.

Rīgas valstspilsētas pašvaldības pārstāvība nodrošināta vairāk kā 20 starptautiskajās organizācijās un sadarbības tīklos. Aģentūra kā atbildīgais koordinators īstenojis Rīgas pilsētas interešu aizstāvību Baltijas pilsētu savienībā (UBC), Eiropas lielo pilsētu sadarbības tīklā (EUROCITIES), Starptautisko kongresu un konferenču asociācijā (ICCA), Starptautisko Asociāciju Apvienībā (UIA), Eiropas filmu komisiju tīklā (EUFCN), Eiropas reģionālo filmu fondu tīklā (CINE-REGIO), Nordic Tourism Collective, Eiropas kongresu biroju apvienībā (NCBE) un City DNA. 2024. gadā atjaunota Rīgas pārstāvniecība Hanzas savienībā pēc tam, kad Rīga bija panākusi Krievijas un Baltkrievijas pilsētu izslēgšanu no savienības.

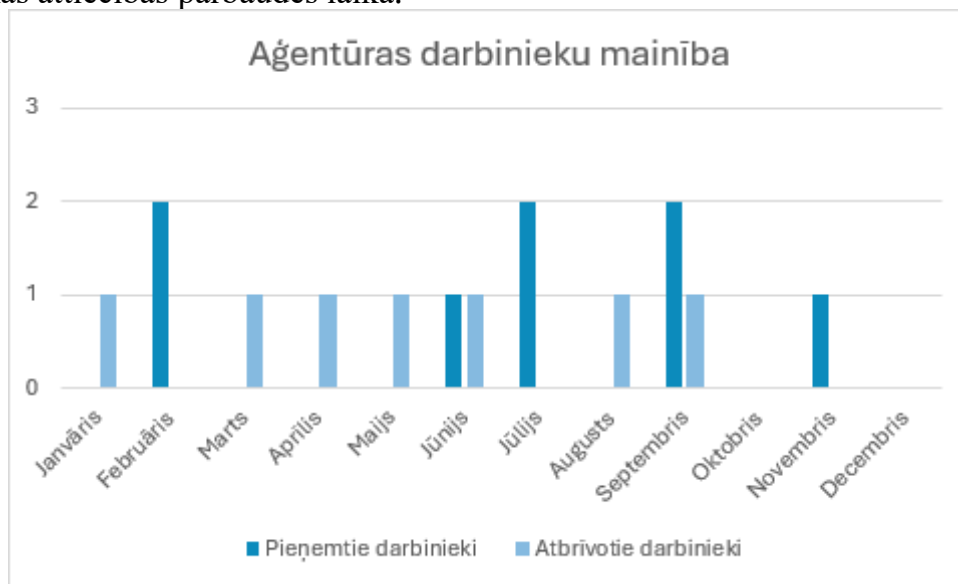
Īstenota regulāra komunikācija ar ārvalstu pārstāvniecībām Latvijā un Latvijas pārstāvniecībām ārvalstīs, ar mērķi nodrošināt Rīgas interešu pārstāvniecību un aktuālo sadarbības jautājumu koordināciju.

4. PERSONĀLS

Pārskata gadā Aģentūras funkciju izpildi, atbilstoši apstiprinātajam amatu un algu sarakstam, nodrošināja 30 darbinieki (no tiem 3 darbinieki atrodas ilgstošā prombūtnē). Faktiskais vidējais nodarbināto skaits 2024. gadā bija 27 darbinieki, tajā skaitā 10 valsts amatpersonas. No faktiski nodarbināto darbinieku kopskaita atbilstoši Aģentūras Nolikumam 5 darbinieki nodrošināja Aģentūras administratīvās un finanšu jomas darbu, 9 darbinieki veica investīciju vides attīstības un piesaistes funkcijas nodrošināšanu, 7 darbinieki veica tūrisma attīstības funkcijas un tūrisma informācijas centra darbības nodrošināšanas funkciju un 6 darbinieki veica mārketinga un starptautiskās sadarbības funkcijas nodrošināšanu.

Pārskata gadā visiem Aģentūrā nodarbinātajiem darbiniekiem bija augstākā izglītība – 19 darbiniekiem ir maģistra grāds un 11 darbiniekiem ir bakalaura grāds, kas norāda uz to, ka Aģentūrā tiek nodarbināti augsti kvalificēti darbinieki ar bagātīgu zināšanu bāzi.

70 % no Aģentūras kopējā darbinieku skaita jeb 21 darbinieki ir sievietes, 9 jeb 30 % no kopējā darbinieku skaita ir vīrieši. 2024. gadā darbinieku mainība Aģentūrā bija mērena. Darba tiesiskās attiecības ar Aģentūru 2024. gadā pēc abpusējas vienošanās pārtrauca 5 darbinieki, 2 darbinieki pārtrauca darba tiesiskās attiecības pārbaudes laikā.



Pārskata gada beigās 3 darbinieki bija vecumā līdz 30 gadiem, 17 darbinieki vecumā no 31 līdz 40 gadiem un 10 darbinieki – vecāki par 41 gadu. Aģentūras mērķis nākamajā pārskata gadā ir saglabāt mērenu darbinieku mainību, kā arī rūpēties par darbinieku kvalifikācijas un kopējās labsajūtas darba vietā nodrošināšanu un uzturēšanu.

Aģentūra nodrošina prakses iespējas studentiem, kuriem ir interese par Aģentūras darbību, pārskata gada periodā tika nodrošināta mācību prakse vienam praktikantam.

5. 2025. GADA GALVENIE PLĀNOTIE PASĀKUMI UN UZDEVUMI

Aģentūras 2025. gada galvenie plānotie pasākumi un uzdevumi izriet no Rīgas valstspilsētas pašvaldības izpilddirektora rīkojuma⁷ par Aģentūras darbības mērķiem 2025. gadam un Rīgas attīstības programmas 2022. – 2027. gadam⁸.

Atbilstoši iepriekš minētajam Aģentūra turpina īstenot līdz 2025. gadam iesāktās iniciatīvas un papildus tām ir izvirzījusi šādus galvenos uzdevumus:

1. Aģentūras pārvaldības jomā:
 - 1.1. pārskatīt, pilnveidot un apvienot Aģentūras iekšējos noteikumus, izstrādāt jaunus iekšējos noteikumus;
 - 1.2. veikt iekšējā auditā konstatēto nepilnību novēršanu saskaņā ar laika grafiku;
2. investīciju vides attīstības un investīciju piesaistes jomā:
 - 2.1. uzsākt un administrēt jaunuzņēmumu atbalsta programmu, kas nodrošinās nepieciešamo infrastruktūru un resursus jaunuzņēmumu veiksmīgai attīstībai Rīgā;
 - 2.2. īstenot mārketinga pasākumus un piedalīties nozaru starptautiskajos pasākumos ar mērķi veicināt Rīgas pievilcību investoriem un uzņēmējiem;
 - 2.3. izstrādāt Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025.–2027. gadam investīciju piesaistes stratēģiju;
3. tūrisma attīstības jomā:
 - 3.1. administrēt Rīgas starptautiskās konkurētspējas veicinošo pasākumu programmu, piedaloties nozares izstādēs un kontaktbiržās;
 - 3.2. sadarboties ar Rīgas Brīvostas pārvaldi, lai attīstītu kruīzu tūrismu Rīgā un piedāvātu pievilcīgus pakalpojumu kruīzu kuģu tūristiem;
 - 3.3. īstenot mārketinga aktivitātes sadarbībā ar aviokompānijām ar mērķi veicināt tūristu ieinteresētību par Rīgu kā galamērķi un palielināt pasažieru skaitu;
 - 3.4. veicināt Rīgas kā darījumu tūrisma galamērķa atpazīstamību ar starptautiskajiem darījuma tūrisma forumiem, kontaktbiržām vai reģionālajām izstādēm, ko iespējams uzņemt un organizēt tieši Rīgā;
4. starptautiskā mārketinga un starptautiskās sadarbības veicināšanas un koordinēšanas jomā:
 - 4.1. īstenot 6 mārketinga kampaņas, ar mērķi veicināt Rīgas tūrisma un uzņēmējdarbības vides attīstību;

⁷ Rīgas pilsētas izpilddirektora 2025. gada 07. februāra rīkojums Nr. RD-25-63-ir “Par Rīgas valstspilsētas pašvaldības institūciju darbības mērķu noteikšanu 2025. gadam”

⁸ Apstiprināta ar Rīgas domes 23.02.2022. lēmumu Nr. 1284

- 4.2. īstenot ikmēneša digitālās aktivitātes mērķa tirgos;
- 4.3. īstenot sociālo tīklu komunikāciju un aktivitātes atbilstoši auditorijai;
- 4.4. izstrādāt un īstenot sabiedrisko attiecību konceptus, kas ļaus efektīvāk komunicēt ar plānotajiem mērķa tirgiem, sasniedzot un iesaistot jaunas mērķa auditorijas;
- 4.5. aktīvi veikt pasākumus, lai palielinātu Rīgas klātbūtni un atpazīstamību starptautiskajos medijos un žurnālos;
- 4.6. sniegt aktīvu atbalstu dažādām Rīgas aktivitātēm un pasākumiem (piemēram, Rimi Rīgas maratons, Riga Art week, Riga music week, Eirovīzija, festivāls “Positivus”, Rīgas dzimšanas diena un tml.), lai veicinātu pilsētas attīstību un tūrisma pieplūdumu;
- 4.7. nodrošināt Rīgas iekļūšanu dažādos pasaules un Eiropas topos (piemēram, European best destinations un tml.);
- 4.8. nodrošināt Rīgas valstspilsētas pašvaldības pārstāvību starptautiskajās organizācijās un sadarbības tīklos, vērtēt dalību un potenciālos ieguvumus Rīgas pilsētas pārstāvniecībai jaunos sadarbības tīklos un starptautiskās organizācijās;
- 4.9. stiprināt esošos kontaktus ar sadraudzības pilsētām un īstenot sadraudzības aktivitātes. Organizēt Rīgas–Brēmenes 40. sadraudzības gada dienas pasākumus.
- 4.10. organizēt ārvalstu delegāciju uzņemšanu Rīgas valstspilsētas pašvaldībā sadarbībā ar Ārlietu Ministriju un citām valsts un pašvaldību institūcijām; nodrošināt Rīgas valstspilsētas vadības dalību starptautiskās konferencēs un ārvalstu sadarbības braucienos;
- 4.11. īstenot ikdienas komunikāciju ar ārvalstu vēstniecībām Latvijā, sniegt atbalstu divpusējo sadarbības projektu ar ārvalstu vēstniecībām īstenošanā Rīgā;
- 4.12. organizēt un koordinēt dažādas ar Ukrainas atbalstu saistītas aktivitātes, t. sk. sniegt vērtējumu no starptautiskās sadarbības perspektīvas attiecībā uz atbalsta pieprasījumiem.

6. NEATKARĪGA REVIDENTA ZIŅOJUMS PAR RĪGAS VALSTSPILSĒTAS PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS “RĪGAS INVESTĪCIJU UN TŪRISMA AĢENTŪRA” 2024. GADA FINANŠU PĀRSKATU

Neatkarīga revidenta ziņojums

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūrai “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”

Mūsu atzinums

Mūsaprāt, gada pārskatā ietvertais finanšu pārskats, kas atspoguļots no 14. līdz 31. lappusei, sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” (“Aģentūra”) finanšu stāvokli 2024.gada 31.decembrī un Aģentūras darbības finansiālajiem rezultātiem un naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2024.gada 31.decembrī, saskaņā ar Ministru Kabineta 2021.gada 28.septembra noteikumiem Nr.652 “Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

Ko mēs esam revidējuši

Aģentūras finanšu pārskats ietver:

- bilanci 2024. gada 31. decembrī,
- pārskatu par darbības finansiālajiem rezultātiem par 2024. gadu;
- pašu kapitāla izmaiņu pārskatu par 2024. gadu,
- naudas plūsmas pārskatu par 2024. gadu, kā arī
- finanšu pārskatu posteņu skaidrojumu, kas ietver arī citu skaidrojošu informāciju.

Atzinuma pamatojums

Mēs veicām revīziju saskaņā ar Latvijas Republikā atzītajiem Starptautiskajiem publiskā sektora revīzijas standartiem (turpmāk - ISSAI). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, ir turpmāk aprakstīti mūsu ziņojuma sadaļā Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju.

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekošu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam.

Neatkarība

Mēs esam neatkarīgi no Aģentūras saskaņā ar Starptautisko Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksu (ieskaitot starptautiskos neatkarības standartus), kuru izdevusi Starptautiskā grāmatvežu ētikas standartu padome (SGĒSP kodekss), un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām ētikas prasībām, kas ir spēkā attiecībā uz mūsu veikto finanšu pārskatu revīziju Latvijas Republikā. Mēs esam izpildījuši mūsu citus ētikas pienākumus saskaņā ar SGĒSP kodeksu un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautās ētikas prasības.

Ziņošana par citu informāciju

Vadība ir atbildīga par citu informāciju. Cita informācija ietver:

- Vispārīgo informāciju, kas sniegta pievienotā gada pārskata 2. lappusē,
- Vadības ziņojumu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā no 4. līdz 13. lappusei,
- Budžeta izpildes pārskatu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā no 32. līdz 36. lappusei,
- 2024. gada budžeta izpildes skaidrojumu, kas sniegts pievienotā gada pārskata 48. lappusē,

bet tā neietver finanšu pārskatus un mūsu revidenta ziņojumu par to.

Mūsu atzinums par finanšu pārskatu neattiecas uz gada pārskatā ietverto citu informāciju.

Saistībā ar finanšu pārskatu revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar augstāk norādīto citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no finanšu pārskatu informācijas vai no mūsu zināšanām, kuras mēs ieguvām revīzijas gaitā, un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

Attiecībā uz Vadības ziņojumu mēs arī veicām procedūras atbilstoši Revīzijas pakalpojumu likuma prasībām. Šīs procedūras ietver izvērtējumu par to, vai Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2021.gada 28.septembra noteikumu Nr.652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Pamatojoties uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsuprāt, visos būtiskajos aspektos:

- Informācija, kas sniegta citā iepriekš norādītajā informācijā par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots finanšu pārskats, atbilst finanšu pārskatam, un
- Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2021.gada 28.septembra noteikumu Nr.652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Papildus tam, ņemot vērā revīzijas laikā gūtās ziņas un izpratni par Aģentūru un tās darbības vidi, mums ir pienākums ziņot, ja mēs esam konstatējuši būtiskas neatbilstības citā informācijā. Mūsu uzmanības lokā nav nonācis nekas, par ko šai sakarā būtu jāziņo.

Vadības un personu, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, atbildība par finanšu pārskatu

Vadība ir atbildīga par šī finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu saskaņā ar Ministru Kabineta 2021.gada 28.septembra noteikumu Nr.652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”, sagatavošanu un par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai nodrošinātu finanšu pārskata, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības, sagatavošanu.

Sagatavojot finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Aģentūras spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības atbilstoši skaidrot apstākļus saistībā ar Aģentūras spēju turpināt darbību un piemērot darbības turpināšanas principu, ja vien vadība neplāno likvidēt Aģentūru vai pārtraukt tās darbību, vai arī tai nav citas reālas alternatīvas Aģentūras likvidēšanai vai darbības pārtraukšanai.

Personas, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, ir atbildīgas par Aģentūras finanšu pārskata sagatavošanas pārraudzību.

Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārlicību par to, ka finanšu pārskati kopumā nesatur kļūdu vai krāpšanas izraisītas būtiskas neatbilstības, un izsniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārlicība ir augsta līmeņa pārlicība, bet tā negarantē, ka, revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdu rezultātā, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti paredzēt, ka tās katra atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, balstoties uz šiem finanšu pārskatiem.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, visa revīzijas procesa gaitā mēs izdarām profesionālus spriedumus un ievērojam profesionālo skepsi. Mēs arī:

- Identificējam un izvērtējam riskus, ka finanšu pārskatos varētu būt krāpšanas vai kļūdu dēļ radušās būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas krāpšanas rezultātā radušās būtiskas neatbilstības, ir augstāks, nekā kļūdu izraisītām būtiskām neatbilstībām, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, ar nodomu neuzrādītu informāciju, nepatiesi uzrādītu informāciju vai iekšējās kontroles pārkāpumus.
- Iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, bet nevis, lai sniegtu atzinumu par Aģentūras iekšējās kontroles efektivitāti.
- Izvērtējam pielietoto grāmatvedības uzskaites politiku atbilstību un grāmatvedības aplēšu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību.
- Izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību, un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Aģentūras spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidenta ziņojumā tiek vērsta uzmanība uz finanšu pārskatos sniegto informāciju par šiem apstākļiem, vai ja šāda informācija nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidenta ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Aģentūra savu darbību var pārtraukt.
- Izvērtējam vispārēju finanšu pārskatu izklāstu, struktūru un saturu, ieskaitot pielikumā atklāto informāciju, un to, vai finanšu pārskati patiesi atspoguļo finanšu pārskatu pamatā esošos darījumus un notikumus.

Mēs ziņojam personām, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, tostarp par plānoto revīzijas apjomu un laiku un par svarīgiem revīzijas novērojumiem, ieskaitot būtiskus iekšējās kontroles trūkumus, ja mēs tādos identificējam revīzijas laikā.

PricewaterhouseCoopers SIA
Zvērinātu revidentu komercsabiedrība
Licence Nr.5

Ilandra Lejiņa
Valdes locekle
Atbildīgā zvērinātā revidente
Sertifikāts Nr.168

Rīga, Latvija
2025. gada 12. maijā
Neatkarīga revidenta ziņojums parakstīts elektroniski ar drošu elektronisko parakstu
un satur laika zīmogu

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” direktors

F. Bikovs